

# Pressemeldung ohne Sperrfrist

Pressemeldung (PDF-Format) Download:

[http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/marktmonitor\\_adv\\_1.2009\\_354976.pdf](http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/marktmonitor_adv_1.2009_354976.pdf)

## Marktmonitor Werbeagenturen Deutschland Q1/2009 liegt vor

Benchpark.com veröffentlicht 1. Quartalsreport zum Geschehen der Branche

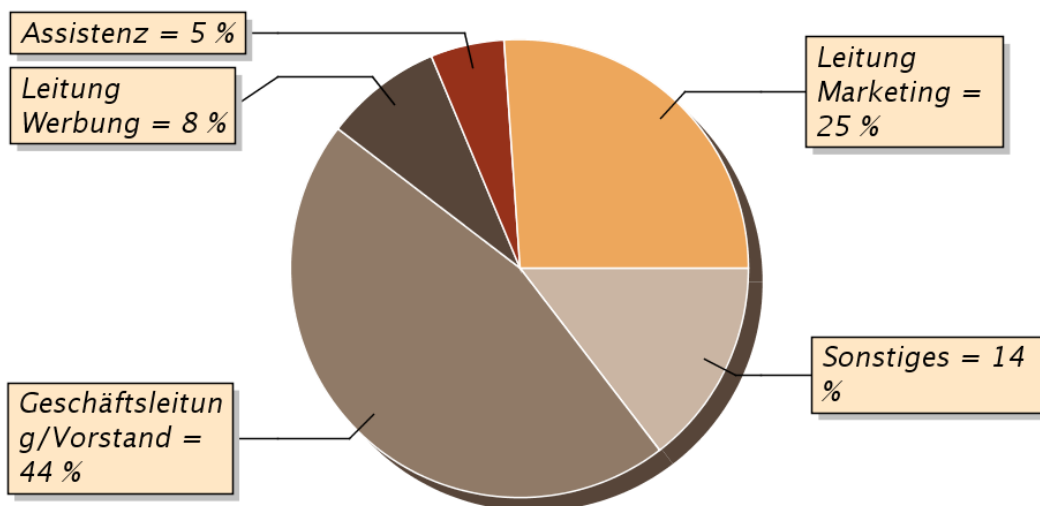
Hamburg, 20.04.2009 - Das Portal Benchpark.com hat zum ersten Mal in 2009 aus den Empfehlungen und Berichten 9068 akkreditierter Teilnehmer seinen Marktmonitor Werbeagenturen verfasst. Er dokumentiert u. a., welche Themen, Konditionen, Fristigkeiten und Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Anbietern während den letzten drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus Mittelstand und Großunternehmen und berichten auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde liegende Datenbasis steht akkreditierten Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen Interessenten können die Empfehlungsneigungen und Rankings ab 60,00 Euro einsehen und zur Orientierung und Entscheidungsfindung verwenden.

### 1. Erhebungsbasis

Dem Marktmonitor liegen 833 Kundenaussagen zugrunde. Die Auswertungsperiode ist das 1. Quartal 2009 vom 01.01.2009 bis 31.03.2009.

### 2. Marktstatistik in der Zusammenfassung

#### 2.1 Funktionen auf Kundenseite

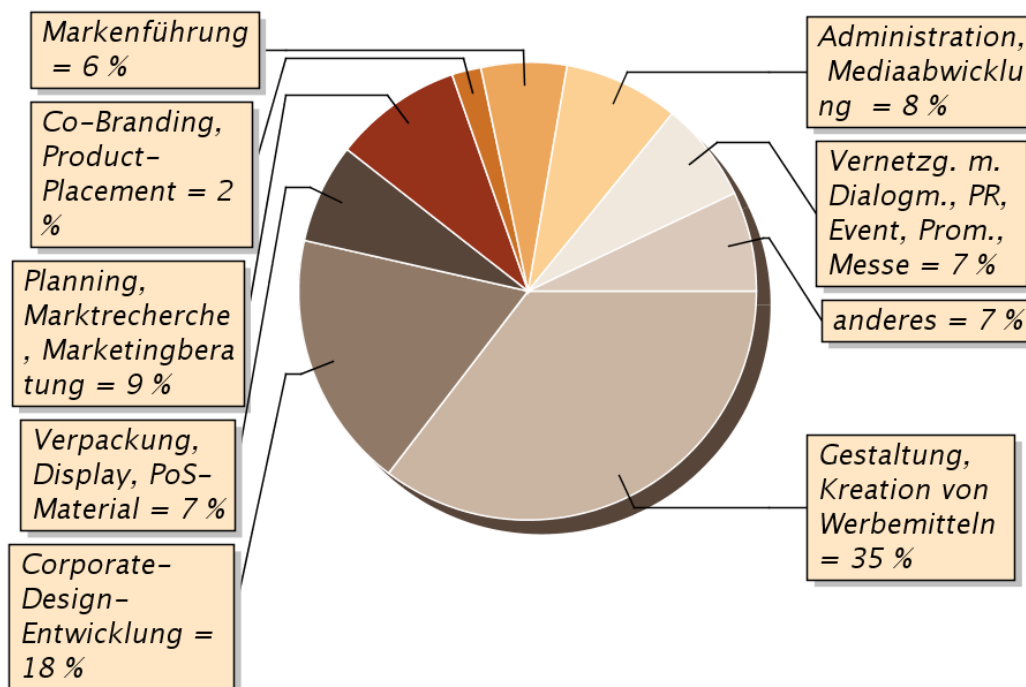


Werbeagenturen wurden überwiegend von Geschäftsleitung/Vorstand (44 %) und Leitung Marketing (25 %) ausgewählt. Auch die weitere Zusammenarbeit wurde von diesen Verantwortungsbereichen koordiniert.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.roles.area.1.png>

## 2.2 Thematische Schwerpunkte in der Zusammenarbeit



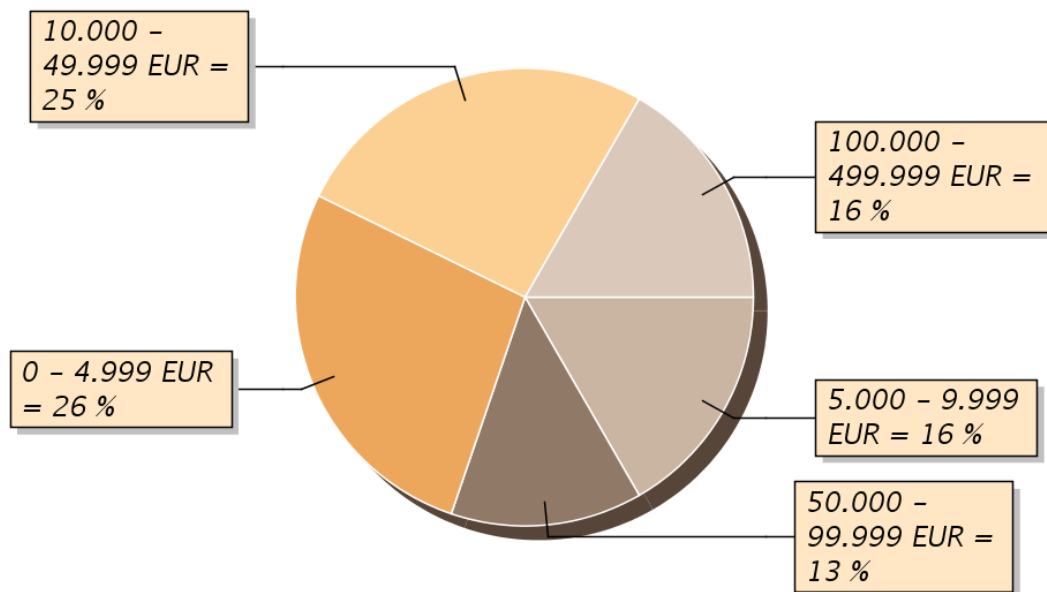
(c) [www.benchpark.com](http://www.benchpark.com)

Thematische Schwerpunkte waren mit 35 % Gestaltung, Kreation von Werbemitteln, gefolgt von Corporate-Design-Entwicklung mit 18 %, Planning, Marktrecherche, Marketingberatung mit 9 % und Administration, Mediaabwicklung mit 8 %.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.competences.area.1.png>

## 2.3 Typische Projektbudgets auf Kundenseite



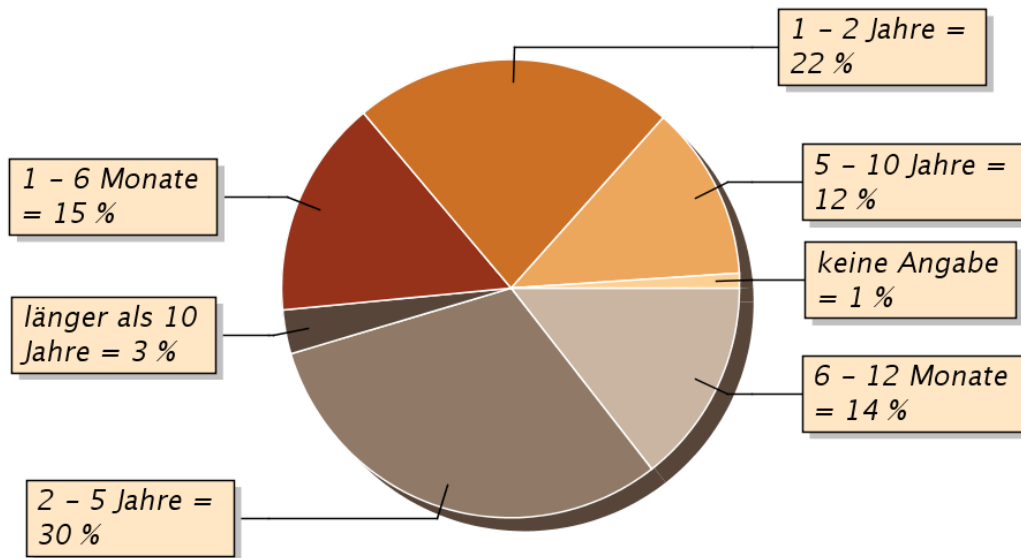
(c) [www.benchpark.com](http://www.benchpark.com)

26 % aller Projekte liefen in einer Bandbreite von 10.000 - 49.999 EUR, 25 % von 0 - 4.999 EUR. Das durchschnittliche Projektbudget betrug 153.500,00 EUR.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.budget.area.1.png>

#### 2.4 Typische Dauer der Geschäftsbeziehung



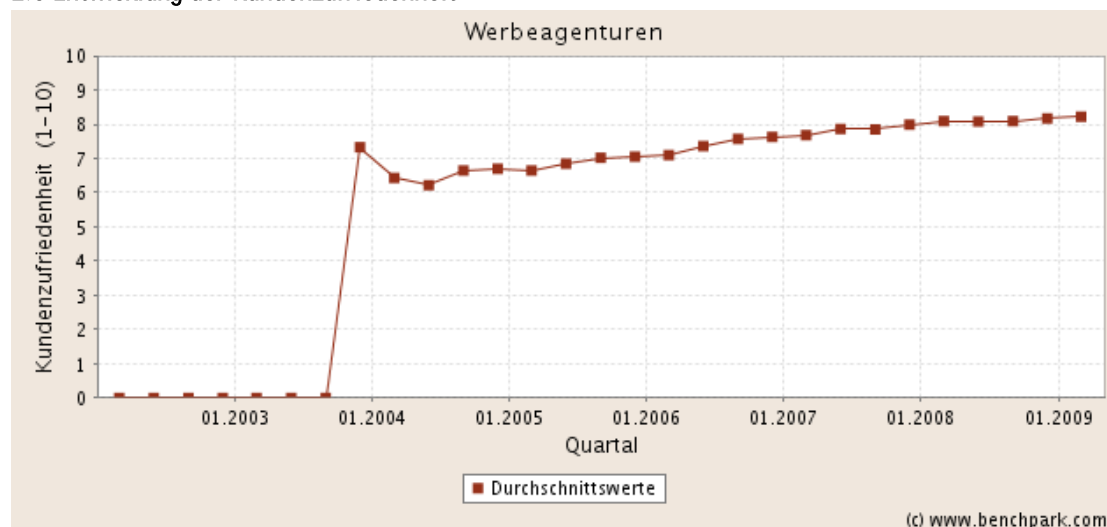
(c) www.benchpark.com

Die typische Dauer der Geschäftsbeziehung betrug in 30 % aller Fälle 2 - 5 Jahre, bei 22 % der Fälle 1 - 2 Jahre. Die durchschnittliche Beziehungsdauer erreichte 2,8 Jahre.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.relationship.area.1.png>

## 2.5 Entwicklung der Kundenzufriedenheit



(c) www.benchpark.com

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.history.area.1.png>

## 3. Bestplatzierte Werbeagenturen Deutschland nach Budgetklassen

1 Mio. - 4,9 Mio. Euro (1,5 - 7,4 Mio. CHF): 7,55 = "sehr gut" für start, München  
100.000 - 499.999 Euro (150.000 - 749.999 CHF): 8,86 = "sehr gut" für moore + partner GmbH  
50.000 - 99.999 Euro (75.000 - 149.999 CHF): 10 = "exzellent" für Gens Consult  
10.000 - 49.999 Euro (15.000 - 74.999 CHF): 10 = "exzellent" für Gens Consult  
5.000 - 9.999 Euro (7.500 - 14.999 CHF): 9,85 = "exzellent" für 99octan Werbeagentur GmbH  
0 - 4.999 Euro (0 - 7.499 CHF): 9,17 = "exzellent" für D + S Werbeagentur GmbH & Co. KG

Stand: 31.03.2009. Es ließen sich maximal 10 Punkte erreichen. Die Klassifikation nach Budgetklassen basiert auf den Angaben, die die Kunden zur Frage "Gesamtaufwand des Projektes bzw. Jahresaufwand der Zusammenarbeit? (Euro bzw. CHF)" gemacht haben.

#### **4. Über Benchpark**

*Auf Benchpark.com werden u.a. Werbeagenturen nach ihren Produkten bzw. Leistungen empfohlen und bewertet - und zwar von denen, die es wissen müssen: ihren Kunden. Ein Redaktionsteam aus 21 unabhängigen Experten prüft jede Empfehlung und stellt die Empfehlungsneigungen als Benchmarks grafisch dar. Benchpark ist mit 8243 Empfehlungen und 9068 registrierten, vorwiegend mittelständischen Nutzern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die führende B2B-Ratingplattform. Über die Websites von 50 Medienpartnern werden die Empfehlungsspiegel und Rankings von einer halben Million Besuchern jeden Monat gesehen*

Website: <http://www.benchpark.com>

#### **5. Über den Herausgeber Benchpark GmbH & Co. KG**

*Die Benchpark GmbH & Co. KG, Hamburg, ist technischer Betreiber von Benchpark und gewährleistet im Auftrag aller Benchpark-Herausgeber den Vertrieb und Support. Außerdem ist sie Interimsherausgeberin in den Ländern und Branchen, die zur Zeit vakant sind, d. h. für die noch ein unabhängiger Berater, Verlag oder Branchenexperte als Herausgeber gesucht wird.*

*Dirk Maass ist Dipl. Betriebswirt, war Berater bei Kommunikationsagenturen, bis 1999 Geschäftsführer einer Internetagentur und wurde 2000 alleiniger Gesellschafter und Geschäftsführer der Benchpark GmbH & Co. KG.*

#### **6. Ihre Redaktionskontakte**

Benchpark GmbH & Co. KG  
Dirk Maass  
Lessingstraße 27  
22087 Hamburg  
Deutschland  
Tel. +49 (0)700 79637430 (12 Ct./Min.)  
Fax +49 (0)700 79637431 (12 Ct./Min.)  
[mail@benchpark.com](mailto:mail@benchpark.com)  
[www.benchpark.com](http://www.benchpark.com)