

Pressemeldung ohne Sperrfrist

Pressemeldung (PDF-Format) Download:

http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/marktmonitor_crm_1.2009_355036.pdf

Marktmonitor CRM-Softwareanbieter Q1/2009 liegt vor

Benchpark.com veröffentlicht 1. Quartalsreport zum Geschehen der Branche

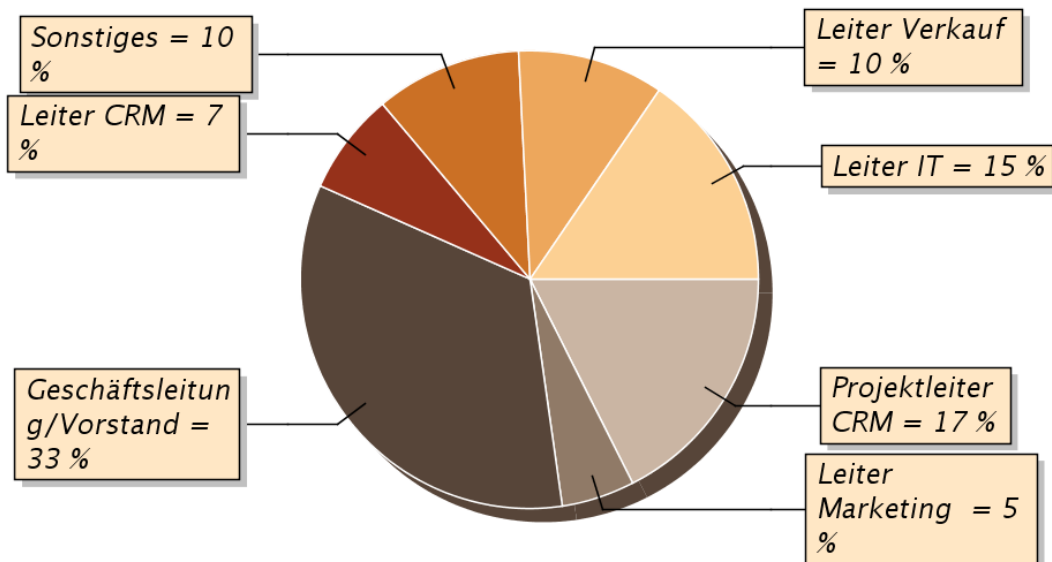
Martinsried, 18.03.2009 - Das Portal Benchpark.com hat zum ersten Mal in 2009 aus den Empfehlungen und Berichten 9091 akkreditierter Teilnehmer seinen Marktmonitor CRM-Softwareanbieter verfasst. Er dokumentiert u. a., welche Themen, Konditionen, Fristigkeiten und Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Anbietern während den letzten drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus Mittelstand und Großunternehmen und berichten auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde liegende Datenbasis steht akkreditierten Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen Interessenten können die Empfehlungsneigungen und Rankings ab 60,00 Euro einsehen und zur Orientierung und Entscheidungsfindung verwenden.

1. Erhebungsbasis

Dem Marktmonitor liegen 1030 Kundenaussagen zugrunde. Die Auswertungsperiode ist das 1. Quartal 2009 vom 01.01.2009 bis 31.03.2009.

2. Marktstatistik in der Zusammenfassung

2.1 Funktionen auf Kundenseite

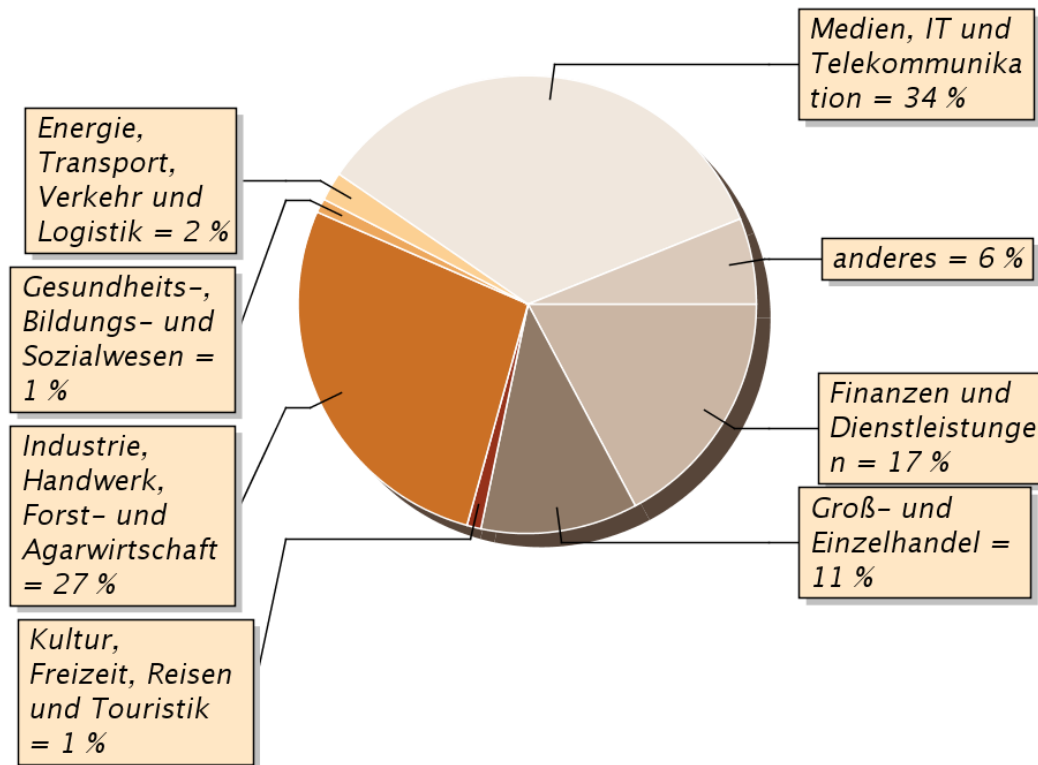


CRM-Softwareanbieter wurden überwiegend von Geschäftsleitung/Vorstand (33 %) und Projektleiter CRM (17 %) ausgewählt. Auch die weitere Zusammenarbeit wurde von diesen Verantwortungsbereichen koordiniert.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.roles.area.3.png>

2.2 Thematische Schwerpunkte in der Zusammenarbeit



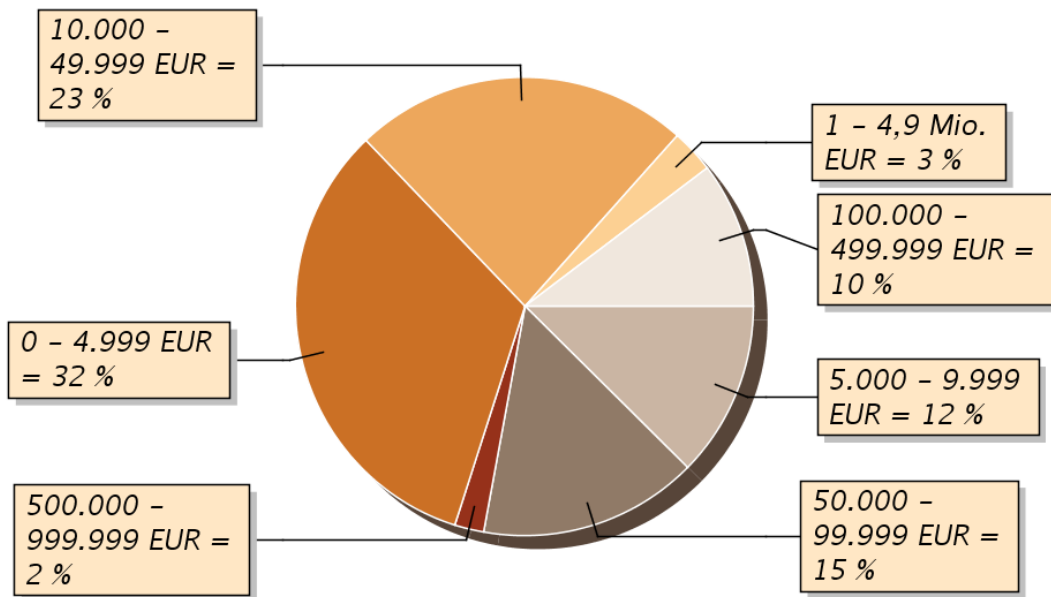
(c) www.benchpark.com

Thematische Schwerpunkte waren mit 34 % Medien, IT und Telekommunikation, gefolgt von Industrie, Handwerk, Forst- und Agrarwirtschaft mit 27 %, Finanzen und Dienstleistungen mit 17 % und Groß- und Einzelhandel mit 11 %.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.competences.area.3.png>

2.3 Typische Projektbudgets auf Kundenseite



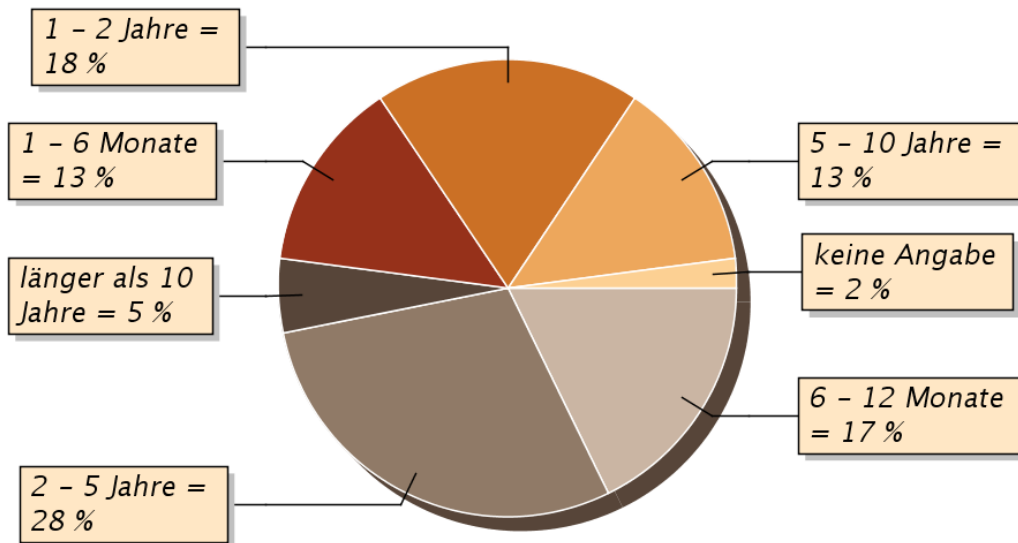
(c) www.benchpark.com

32 % aller Projekte liefen in einer Bandbreite von 0 - 4.999 EUR, 23 % von 10.000 - 49.999 EUR. Das durchschnittliche Projektbudget betrug 215.800,00 EUR.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.budget.area.3.png>

2.4 Typische Dauer der Geschäftsbeziehung



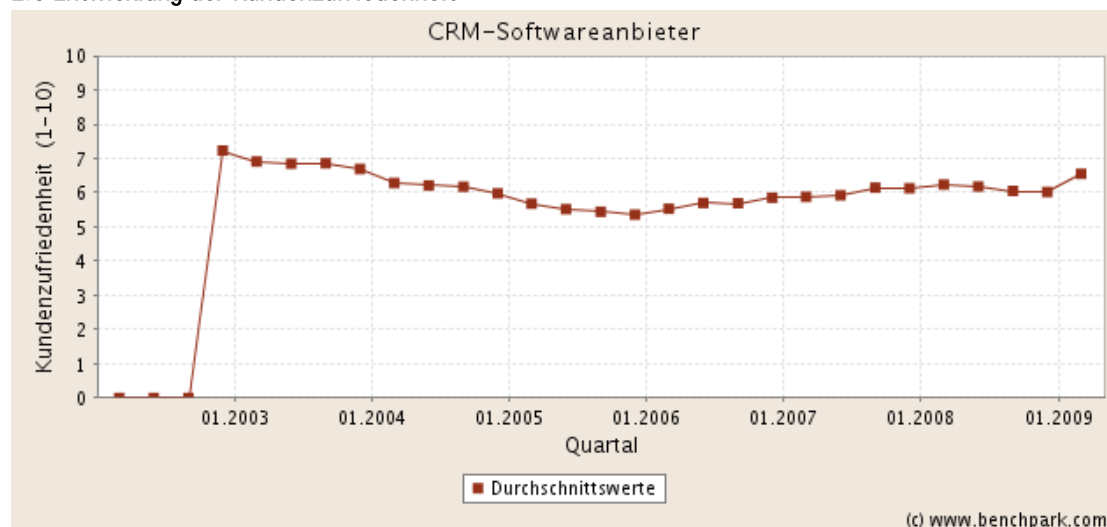
(c) www.benchpark.com

Die typische Dauer der Geschäftsbeziehung betrug in 28 % aller Fälle 2 - 5 Jahre, bei 18 % der Fälle 1 - 2 Jahre. Die durchschnittliche Beziehungsdauer erreichte 3,1 Jahre.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.relationship.area.3.png>

2.5 Entwicklung der Kundenzufriedenheit



(c) www.benchpark.com

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.history.area.3.png>

3. Bestplatzierte CRM-Softwareanbieter nach Budgetklassen

1 Mio. - 4,9 Mio. Euro (1,5 - 7,4 Mio. CHF): 5,88 = "gut" für SAP AG
500.000 - 999.999 Euro (750.000 - 1,4 Mio. CHF): 7,07 = "sehr gut" für SuperOffice GmbH
100.000 - 499.999 Euro (150.000 - 749.999 CHF): 8,11 = "sehr gut" für Saratoga Systems GmbH
50.000 - 99.999 Euro (75.000 - 149.999 CHF): 7,12 = "sehr gut" für CAS Software AG
10.000 - 49.999 Euro (15.000 - 74.999 CHF): 8,69 = "sehr gut" für oceans GmbH
5.000 - 9.999 Euro (7.500 - 14.999 CHF): 8,27 = "sehr gut" für AMTANGEE AG
0 - 4.999 Euro (0 - 7.499 CHF): 9,91 = "exzellent" für Lothar Geyer EDV-Berater (TelMarkt)

Stand: 31.03.2009. Es ließen sich maximal 10 Punkte erreichen. Die Klassifikation nach Budgetklassen basiert auf den Angaben, die die Kunden zur Frage "Gesamtaufwand des Projektes bzw. Jahresaufwand der Zusammenarbeit? (Euro bzw. CHF)" gemacht haben.

4. Über Benchpark

Auf Benchpark.com werden u.a. CRM-Softwareanbieter nach ihren Produkten bzw. Leistungen empfohlen und bewertet - und zwar von denen, die es wissen müssen: ihren Kunden. Ein Redaktionsteam aus 21 unabhängigen Experten prüft jede Empfehlung und stellt die Empfehlungsneigungen als Benchmarks grafisch dar. Benchpark ist mit 8105 Empfehlungen und 9091 registrierten, vorwiegend mittelständischen Nutzern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die führende B2B-Ratingplattform. Über die Websites von 50 Medienpartnern werden die Empfehlungsspiegel und Rankings von einer halben Million Besuchern jeden Monat gesehen

Website: <http://www.benchpark.com>

5. Über den Herausgeber Sensix GmbH

Sensix ist ein europäischer Full Service Provider mit Fokus auf Customer-Relationship-Management (CRM) mit Standorten in Frankfurt, München, Wien und Zürich und betreut über 200 nationale und internationale Unternehmen bei deren CRM-Initiativen in bis zu 20 Ländern. Heute gehört Sensix zu den größten dezidierten CRM-Serviceanbietern im zentraleuropäischen Raum.

Das Unternehmen wurde 2003 von Nick Pöschl - zuletzt im Senior Management Team eines internationalen Softwareherstellers, hat mehr als 50 CRM-Projekte in den letzten 10 Jahren begleitet und Richard König gegründet.

Die Philosophie von Sensix war von Beginn an, die Erfahrungen aus vielen CRM-Initiativen der letzten Jahre zu nutzen, um mittels neuer und effizienter Methoden sehr schnell nachhaltige Erfolge für seine Kunden im Bereich des Kundenbeziehungsmanagements zu erreichen.

Heute fokussiert sich Sensix als CRM Full Service Provider mehr denn je auf mittelständische und internationale Unternehmen im zentraleuropäischen Raum und unterstützt diese international in der gesamten Wertschöpfungskette des Customer-Relationship-Managements, von der Beratung im Vorfeld von CRM-Initiativen, über die Softwareeinführung bis hin zum optimalen Betrieb der Lösung und Optimierung der Marktbearbeitung.

6. Ihre Redaktionskontakte

Sensix GmbH
Nick Pöschl
Fraunhofer Straße 20
82152 Martinsried
Deutschland
Tel. +49 (0)89 411198-0
Fax +49 (0)89 411198-500
nick.poeschl@sensix.net
www.sensix.net