

Benchmark mit neuer Eingruppierung

Bisher waren die auf Benchmark/ECM bewerteten Anbieter in zwei Kategorien entsprechend der Vollständigkeit ihres Leistungsangebotes und ihrer Marktbedeutung eingeteilt. Gruppe A umfaßte die großen internationalen ECM-Anbieter, Gruppe B die Anbieter von Einzelkomponenten und Firmen mit regionaler Bedeutung. Diese Einteilung gab immer wieder Anlass zu Diskussionen wenn gehobene mittelständische Anbieter mit einem recht vollständigen ECM-Portfolio in die "Oberliga" der Gruppe A aufsteigen wollten. Diese Diskussionen erübrigen sich nun. Auf Benchmark/ECM und in den Benchmark-Quartalsberichten werden die Anbieter nun nach den Budget-Größen eingeordnet, die von den Bewertern selbst eingegeben wurden. Die objektivierte Zuordnung. Für diejenigen Unternehmen, die ein breites Spektrum an Komponenten haben und sich vom niedrigen bis hohem Budgetniveau bewegen bringt dies außerdem den Vorteil, dass man die Chance hat, mehrfach auf den oberen Rängen gelistet zu sein. Daher finden sich in den Gruppen auf den Führungspositionen nunmehr auch andere Anbieter als bei der bisherigen Einteilung in Gruppe A und B.

Kundenzufriedenheit ist das ausschlaggebende Kriterium!

Der aktuelle Benchmark-ECM-Monitor macht es wieder deutlich. Im Wettlauf der großen internationalen ECM-Anbieter und der mittelständischen regionalen Anbieter kommen diejenigen zum Zuge, die gute Beratungs-, Installations- und Support-Leistungen erbringen. Nur durch die Kundennähe können sich die kleineren Anbieter gegen die großen Trends am Markt behaupten. Dies zeigen die aktuellen Werte der letzten drei Monate, wo kleinere Anbieter durchweg bessere Einschätzungen als die Großen der ECM-Branche erhielten.

Die ECM-Branche und die Wirtschaftskrise

Natürlich hat die Wirtschaftskrise auch Auswirkungen auf die ECM-Anbieterschaft. Der Vergleich der Budgetgrößen über die Jahre zeigt schon seit letztem Jahr, dass die Projekte kleiner (damit auch fokussierter und schneller) werden. ECM ist inzwischen preiswert. Und gerade in der Wirtschaftskrise ist es wichtig, dass Anwender ECM-Lösungen einsetzen, da sie hierdurch Kosten sparen, schneller auf Veränderungen am Markt reagieren können, eine bessere Nachvollziehbarkeit ihrer Tätigkeiten erreichen und deutlich effizienter arbeiten können. Dies wird der ECM-Branche in diesen Krisenzeiten ein weiteres Wachstum bescheren. Der Einsatz von ECM ist heute für alle Unternehmen die Voraussetzung um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Pressemeldung ohne Sperrfrist

Pressemeldung (PDF-Format) Download:

http://www.benchmark.com/docs/marktmonitor/marktmonitor_ecm_1.2009_207951.pdf

Marktmonitor ECM-Softwareanbieter Q1/2009 liegt vor

Benchmark.com veröffentlicht 1. Quartalsreport zum Geschehen der Branche

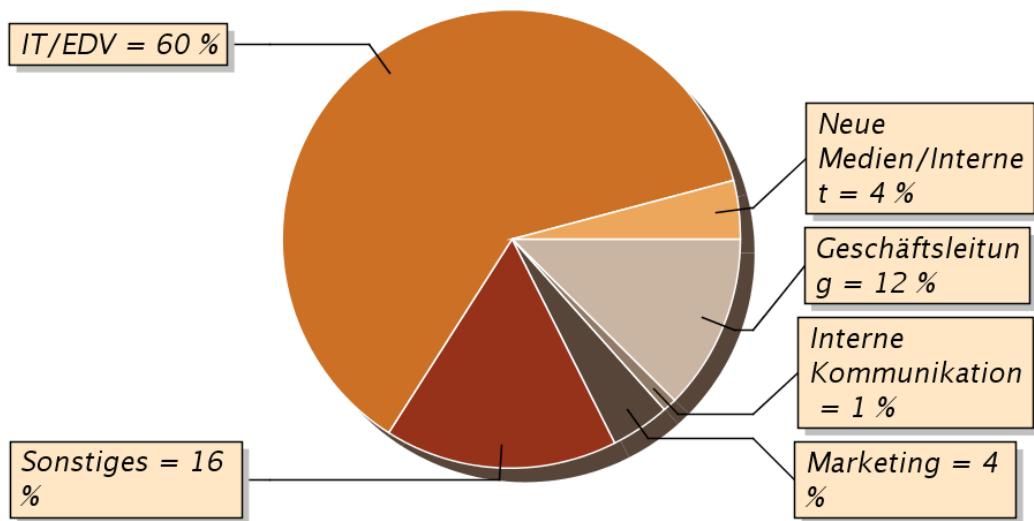
Pfaffenhofen/Ilm/Hamburg, 18.03.2009 - Das Portal Benchmark.com hat zum ersten Mal in 2009 aus den Empfehlungen und Berichten 9091 akkreditierter Teilnehmer seinen Marktmonitor ECM-Softwareanbieter verfasst. Er dokumentiert u. a., welche Themen, Konditionen, Fristigkeiten und Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Anbietern während den letzten drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus Mittelstand und Großunternehmen und berichten auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde liegende Datenbasis steht akkreditierten Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen Interessenten können die Empfehlungsneigungen und Rankings ab 60,00 Euro einsehen und zur Orientierung und Entscheidungsfindung verwenden.

1. Erhebungsbasis

Dem Marktmonitor liegen 518 Kundenaussagen zugrunde. Die Auswertungsperiode ist das 1. Quartal 2009 vom 01.01.2009 bis 31.03.2009.

2. Marktstatistik in der Zusammenfassung

2.1 Funktionen auf Kundenseite



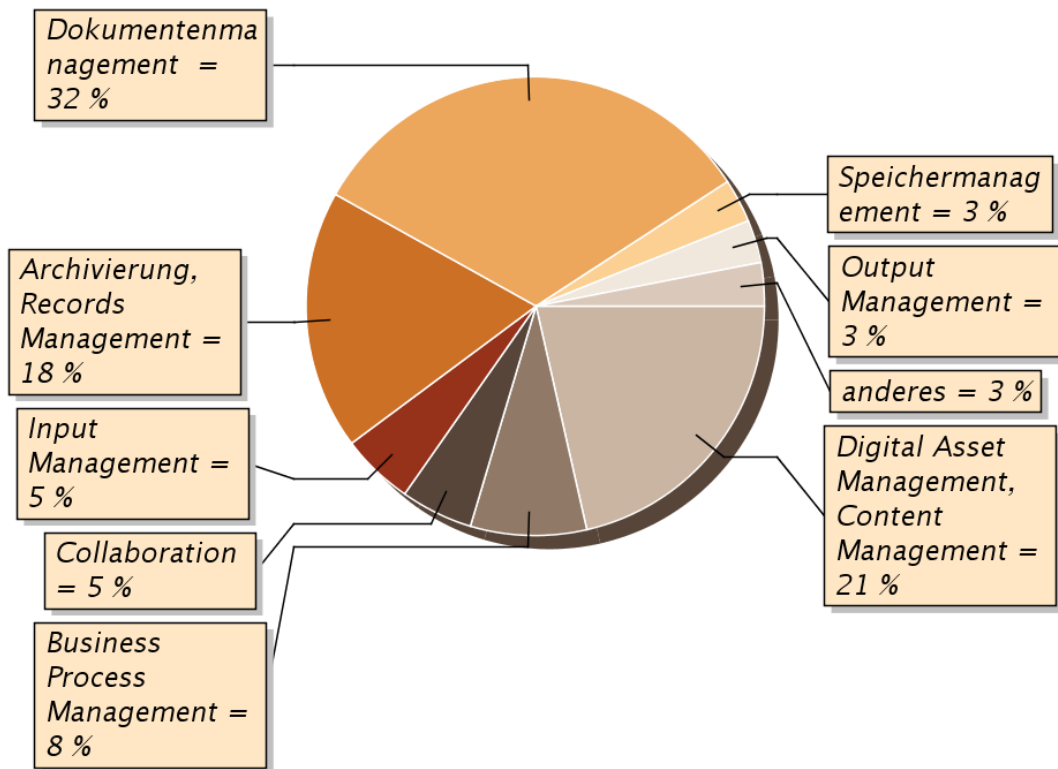
(c) www.benchpark.com

ECM-Softwareanbieter wurden überwiegend von IT/EDV (60 %) und Sonstiges (16 %) ausgewählt. Auch die weitere Zusammenarbeit wurde von diesen Verantwortungsbereichen koordiniert.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.roles.area.2.png>

2.2 Thematische Schwerpunkte In der Zusammenarbeit



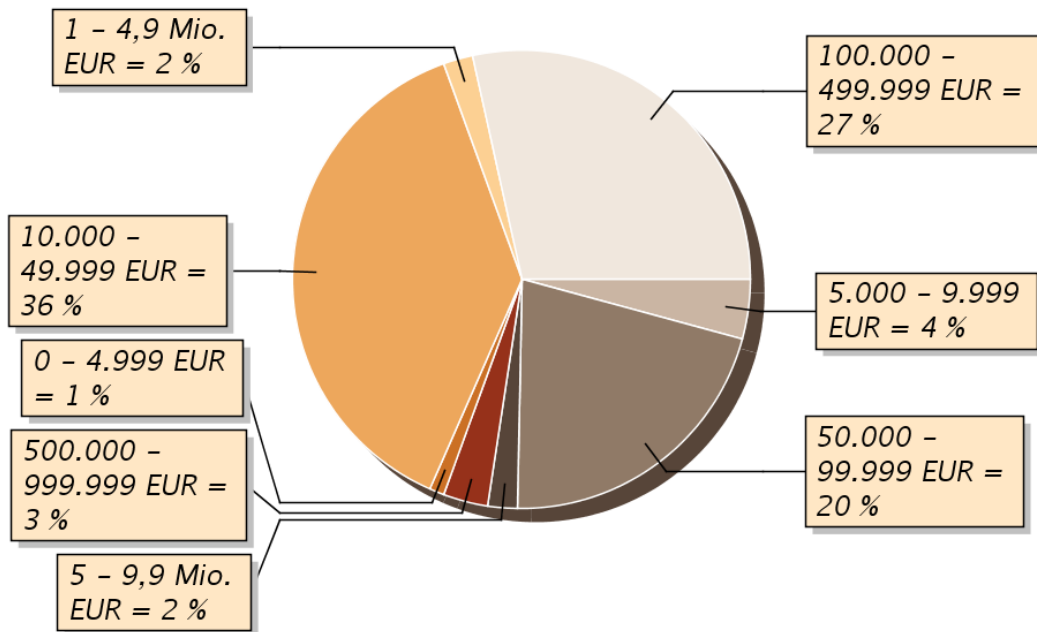
(c) www.benchpark.com

Thematische Schwerpunkte waren mit 32 % Dokumentenmanagement, gefolgt von Digital Asset Management, Content Management mit 21 %, Archivierung, Records Management mit 18 % und Business Process Management mit 8 %.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.competences.area.2.png>

2.3 Typische Projektbudgets auf Kundenseite



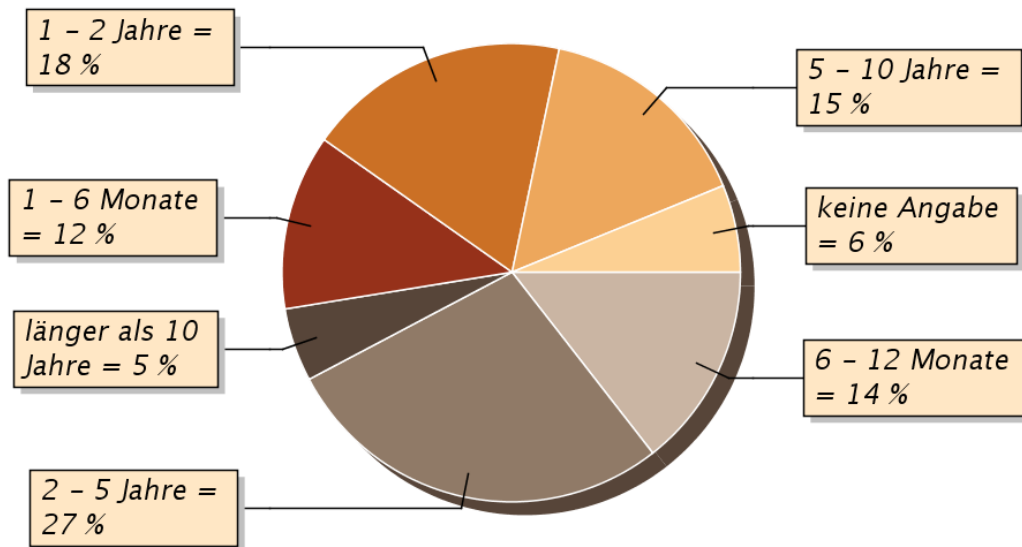
(c) www.benchpark.com

36 % aller Projekte liefern in einer Bandbreite von 10.000 - 49.999 EUR, 27 % von 100.000 - 499.999 EUR. Das durchschnittliche Projektbudget betrug 419.700,00 EUR.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.budget.area.2.png>

2.4 Typische Dauer der Geschäftsbeziehung



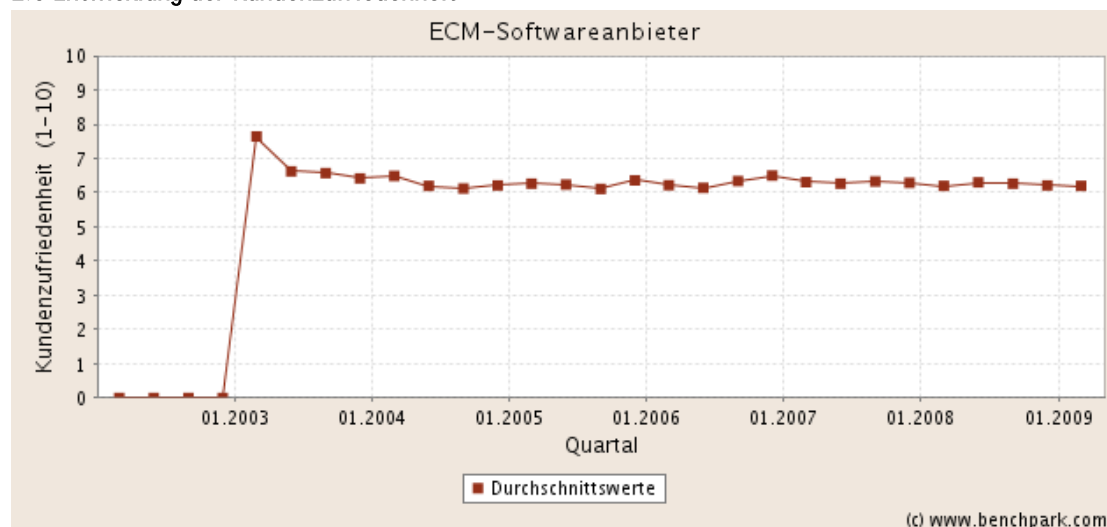
(c) www.benchpark.com

Die typische Dauer der Geschäftsbeziehung betrug in 27 % aller Fälle 2 - 5 Jahre, bei 18 % der Fälle 1 - 2 Jahre. Die durchschnittliche Beziehungsdauer erreichte 3,3 Jahre.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.relationship.area.2.png>

2.5 Entwicklung der Kundenzufriedenheit



Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.history.area.2.png>

3. Bestplatzierte ECM-Softwareanbieter nach Budgetklassen

100.000 - 499.999 Euro (150.000 - 749.999 CHF): 9,47 = "exzellent" für InterRed (InterRed Enterprise)
50.000 - 99.999 Euro (75.000 - 149.999 CHF): 8,31 = "sehr gut" für CONTENTS Software (enterprise Edition)
10.000 - 49.999 Euro (15.000 - 74.999 CHF): 9,32 = "exzellent" für Step One Software (Solution Server)
5.000 - 9.999 Euro (7.500 - 14.999 CHF): 9,1 = "exzellent" für DocuPortal (DocuPortal.NET)
0 - 4.999 Euro (0 - 7.499 CHF): 7,06 = "sehr gut" für ELO Digital Office (ELOenterprise)

Stand: 31.03.2009. Es ließen sich maximal 10 Punkte erreichen. Die Klassifikation nach Budgetklassen basiert auf den Angaben, die die Kunden zur Frage "Gesamtaufwand des Projektes bzw. Jahresaufwand der Zusammenarbeit? (Euro bzw. CHF)" gemacht haben.

4. Über Benchpark

Auf Benchpark.com werden u.a. ECM-Softwareanbieter nach ihren Produkten bzw. Leistungen empfohlen und bewertet - und zwar von denen, die es wissen müssen: ihren Kunden. Ein Redaktionsteam aus 21 unabhängigen Experten prüft jede Empfehlung und stellt die Empfehlungsneigungen als Benchmarks grafisch dar. Benchpark ist mit 8105 Empfehlungen und 9091 registrierten, vorwiegend mittelständischen Nutzern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die führende B2B-Ratingplattform. Über die Websites von 50 Medienpartnern werden die Empfehlungsspiegel und Rankings von einer halben Million Besuchern jeden Monat gesehen

Website: <http://www.benchpark.com>

5. Über die Herausgeber dsk Beratungs-GmbH und PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH

Mit dem Konzept des konsequent produktneutralen und herstellerunabhängigen Consulting Centers steht die dsk, Pfaffenhofen, seit über 25 Jahren für markt- und anwenderorientierte Beratung, zu der neben der Planung (Konzeption), die Auswahl (Produktevaluierung) und die Einführung gehören. Seit mehr als elf Jahren veröffentlicht dsk eine erfolgreiche Produktstudie, welche die Testergebnisse aus weltweiten Softwaretests publiziert. Für ihre Arbeit wurde dsk Geschäftsführerin Renate Karl mit dem AIIIM Award of Excellence ausgezeichnet.

Renate Karl ist Geschäftsführerin der dsk Beratungs-GmbH, freie Journalistin, Autorin und Herausgeberin der dsk Erfolgsstudie zu ECM, BPM und Dokumentenmanagement, Dozentin und Lehrbeauftragte an der FH Ulm.

Die PROJECT CONSULT Unternehmensberatung Dr. Ulrich Kampffmeyer GmbH ist seit 17 Jahren als unabhängige Beratung im Spezialgebiet Dokumentenmanagement (DMS), Wissensmanagement (KM), Enterprise Content Management (ECM), Informationslebenszyklusmanagement (ILM), Records Management und anderen Document Related Technologies (DRT) tätig. In über 150 Projekten hat PROJECT CONSULT Unternehmensberatung die Konzeption, Auswahl, Einführung und Nutzung von komplexen Informationssystemen bei Anwenderunternehmen aller Branchen beraten. PROJECT CONSULT gibt einen regelmäßigen Newsletter zu Trends, Produkten, Standards, Rechtsfragen und aktuellen Branchenthemen heraus.

Dr. Ulrich Kampffmeyer ist Geschäftsführer und Senior Consultant der PROJECT CONSULT. Er gilt als der als führender europäischer Experte für Enterprise Content Management. Als Vorstand verschiedener Branchenverbände, Referent und Buchautor hat er wesentlich den Markt für Dokumententechnologien mitgestaltet.

6. Ihre Redaktionskontakte

dsk Beratungs-GmbH
Renate Karl
Fichtenstrasse 6
85276 Pfaffenhofen / Ilm
Deutschland
Tel. +49 (0)8441 49820
Fax +49 (0)8441 49820
renate.karl@dsk-beratung.de
www.dsk-beratung.de

PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH
Ulrich Kampffmeyer
Breitenfelder Str . 17
20251 Hamburg
Deutschland
Tel. +49 (0)40 46076220
Fax +49 (0)40 46076220
info@project-consult.com
www.project-consult.com

Nicole Körber
good news!
Kolberger Str. 36
23617 Stockelsdorf
Deutschland
Tel. +49 (0)451 88199-0
Fax +49 (0)451 88199-29
nicole@goodnews.de
www.goodnews.de