

Pressemeldung ohne Sperrfrist

Pressemeldung (PDF-Format) Download:

http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/marktmonitor_eco_1.2009_355585.pdf

Marktmonitor WCM- und E-Commerce-Anbieter Q1/2009 liegt vor

Benchpark.com veröffentlicht 1. Quartalsreport zum Geschehen der Branche

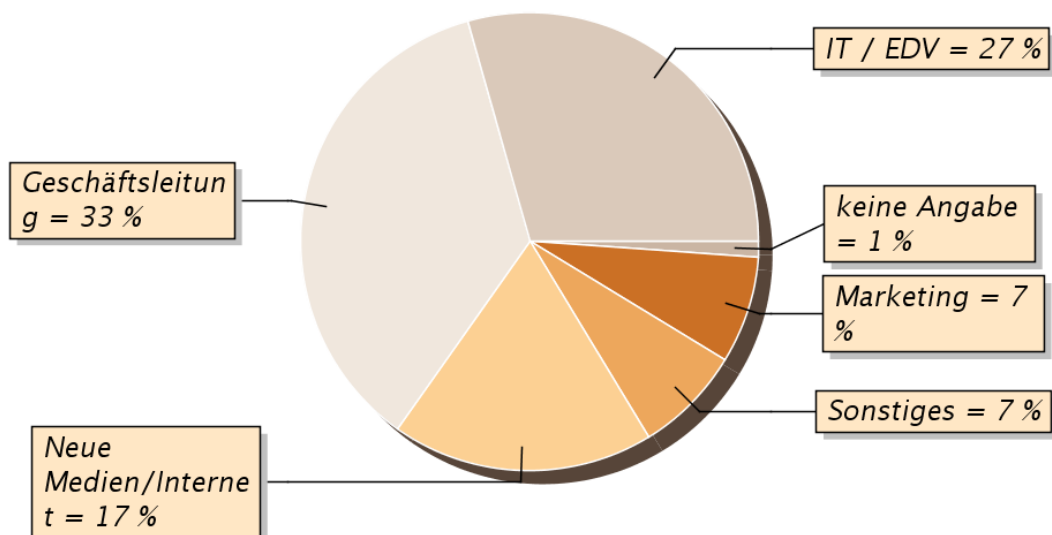
München, 18.03.2009 - Das Portal Benchpark.com hat zum ersten Mal in 2009 aus den Empfehlungen und Berichten 9091 akkreditierter Teilnehmer seinen Marktmonitor WCM- und E-Commerce-Anbieter verfasst. Er dokumentiert u. a., welche Themen, Konditionen, Fristigkeiten und Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Anbietern während den letzten drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus Mittelstand und Großunternehmen und berichten auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde liegende Datenbasis steht akkreditierten Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen Interessenten können die Empfehlungsneigungen und Rankings ab 60,00 Euro einsehen und zur Orientierung und Entscheidungsfindung verwenden.

1. Erhebungsbasis

Dem Marktmonitor liegen 836 Kundenaussagen zugrunde. Die Auswertungsperiode ist das 1. Quartal 2009 vom 01.01.2009 bis 31.03.2009.

2. Marktstatistik in der Zusammenfassung

2.1 Funktionen auf Kundenseite

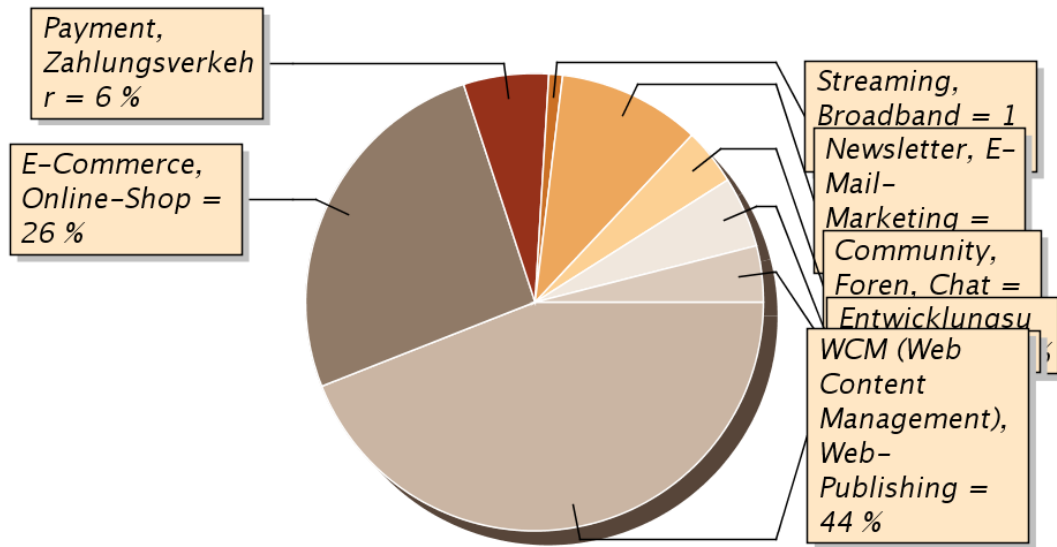


WCM- und E-Commerce-Anbieter wurden überwiegend von Geschäftsleitung (33 %) und IT / EDV (27 %) ausgewählt. Auch die weitere Zusammenarbeit wurde von diesen Verantwortungsbereichen koordiniert.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.roles.area.7.png>

2.2 Thematische Schwerpunkte in der Zusammenarbeit



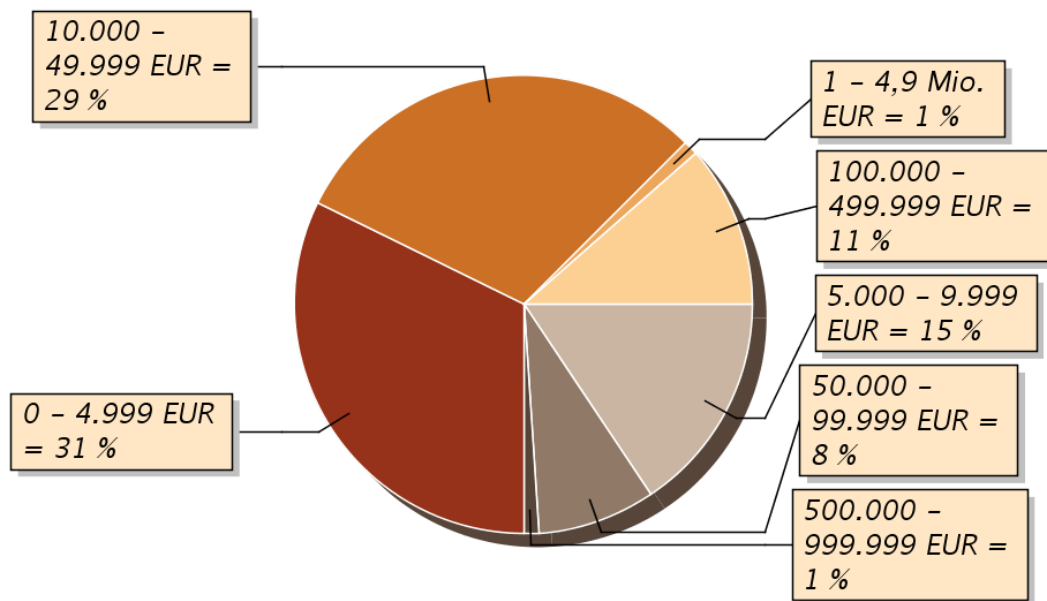
(c) www.benchpark.com

Thematische Schwerpunkte waren mit 44 % WCM (Web Content Management), Web-Publishing, gefolgt von E-Commerce, Online-Shop mit 26 %, Newsletter, E-Mail-Marketing mit 10 % und Payment, Zahlungsverkehr mit 6 %.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.competences.area.7.png>

2.3 Typische Projektbudgets auf Kundenseite



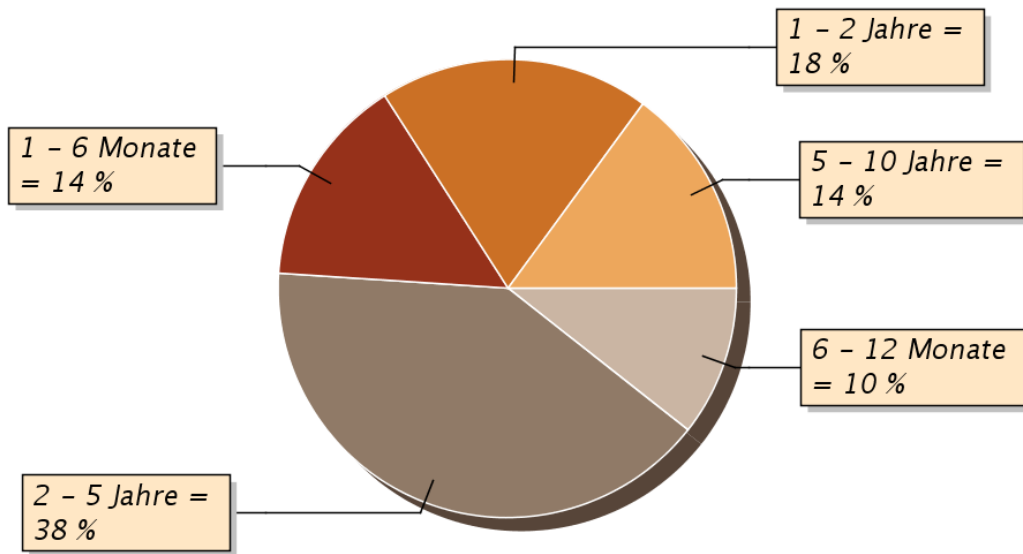
(c) www.benchpark.com

31 % aller Projekte liefern in einer Bandbreite von 0 - 4.999 EUR, 29 % von 10.000 - 49.999 EUR. Das durchschnittliche Projektbudget betrug 91.700,00 EUR.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.budget.area.7.png>

2.4 Typische Dauer der Geschäftsbeziehung



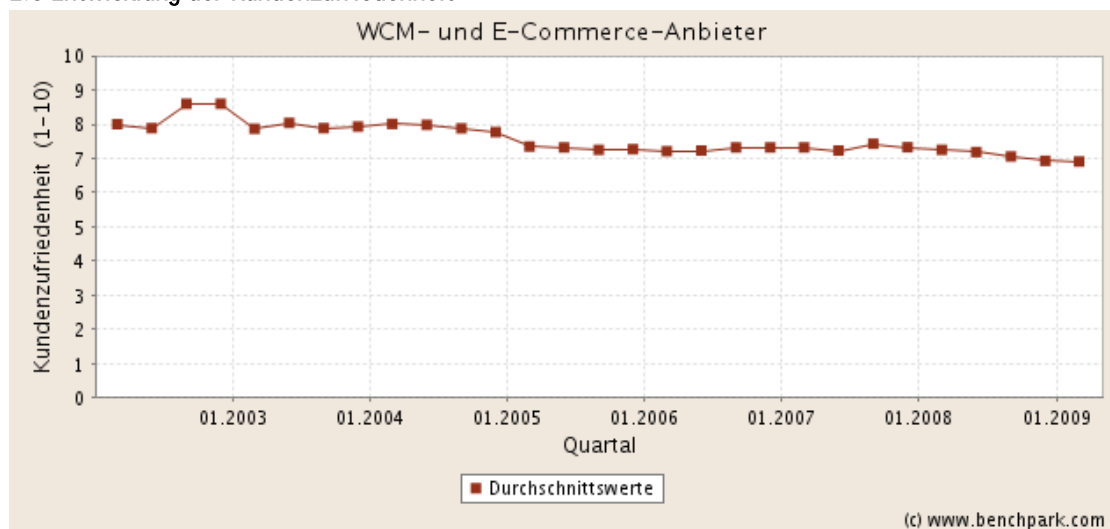
(c) www.benchpark.com

Die typische Dauer der Geschäftsbeziehung betrug in 38 % aller Fälle 2 - 5 Jahre, bei 18 % der Fälle 1 - 2 Jahre. Die durchschnittliche Beziehungsdauer erreichte 3 Jahre.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.relationship.area.7.png>

2.5 Entwicklung der Kundenzufriedenheit



(c) www.benchpark.com

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.history.area.7.png>

3. Bestplatzierte WCM- und E-Commerce-Anbieter nach Budgetklassen

100.000 - 499.999 Euro (150.000 - 749.999 CHF): 9,98 = "exzellent" für InterRed GmbH (InterRed Online)

50.000 - 99.999 Euro (75.000 - 149.999 CHF): 9,98 = "exzellent" für InterRed GmbH (InterRed Online)

10.000 - 49.999 Euro (15.000 - 74.999 CHF): 9,93 = "exzellent" für Team Centric Software GmbH & Co. KG

5.000 - 9.999 Euro (7.500 - 14.999 CHF): 9,61 = "exzellent" für EGOTEC GmbH

0 - 4.999 Euro (0 - 7.499 CHF): 9,61 = "exzellent" für EGOTEC GmbH

Stand: 31.03.2009. Es ließen sich maximal 10 Punkte erreichen. Die Klassifikation nach Budgetklassen basiert auf den Angaben, die die Kunden zur Frage "Gesamtaufwand des Projektes bzw. Jahresaufwand der Zusammenarbeit? (Euro bzw. CHF)" gemacht haben.

4. Über Benchpark

Auf Benchpark.com werden u.a. WCM- und E-Commerce-Anbieter nach ihren Produkten bzw. Leistungen empfohlen und bewertet - und zwar von denen, die es wissen müssen: ihren Kunden. Ein Redaktionsteam aus 21 unabhängigen Experten prüft jede Empfehlung und stellt die Empfehlungsneigungen als Benchmarks grafisch dar. Benchpark ist mit 8105 Empfehlungen und 9091 registrierten, vorwiegend mittelständischen Nutzern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die führende B2B-Ratingplattform. Über die Websites von 50 Medienpartnern werden die Empfehlungsspiegel und Rankings von einer halben Million Besuchern jeden Monat gesehen

Website: <http://www.benchpark.com>

5. Über den Herausgeber HighText Verlag Graf und Treplin OHG

Der HighText Verlag, München, publiziert u. a. "iBusiness" und unterstützt seine Leser in den Führungsetagen von New-Media-Unternehmen und ihren Auftraggebern mit seinen Trend- und Newsdiensten sowie den umfangreichen Service-Angeboten und Archiven im täglichen Geschäft, als auch bei der strategischen Unternehmensplanung.

Daniel Treplin ist Gründer und Geschäftsführer des HighText Verlages und Mitherausgeber des Branchen-Trendletters "iBusiness", der seit mittlerweile 18 Jahren die Interaktiv-Branche in Deutschland begleitet und beobachtet.

6. Ihre Redaktionskontakte

HighText Verlag Graf und Treplin OHG
Daniel Treplin
Wilhelm-Riehl-Straße 13
80687 München
Deutschland
Tel. +49 (0)89 578387-0
Fax +49 (0)89 578387-0
dt@ibusiness.de
www.ibusiness.de