

Pressemeldung ohne Sperrfrist

Pressemeldung (PDF-Format) Download:

http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/marktmonitor_pra_1.2009_230248.pdf

Marktmonitor PR-Agenturen Deutschland Q1/2009 liegt vor

Benchpark.com veröffentlicht 1. Quartalsreport zum Geschehen der Branche

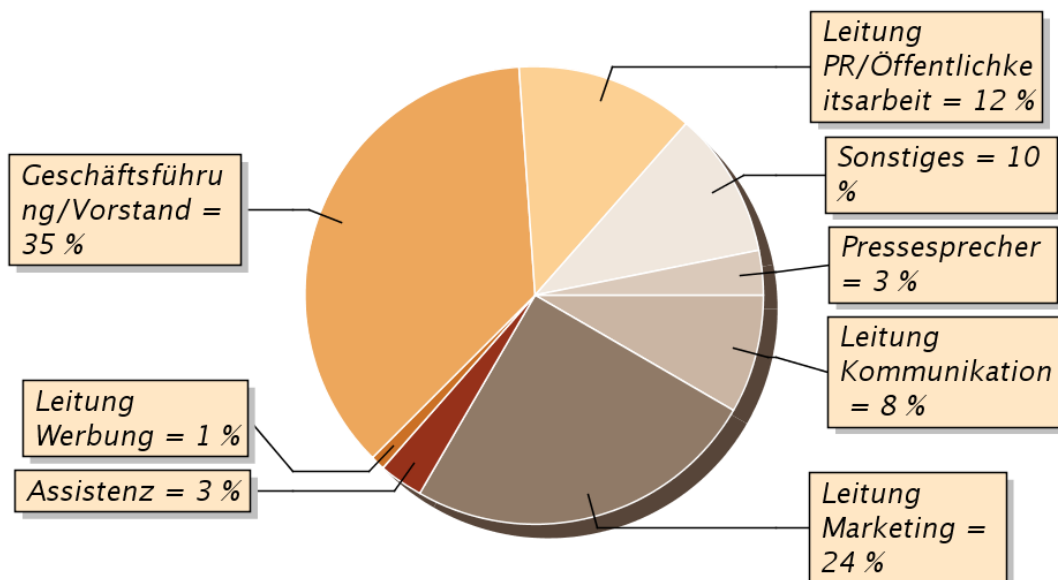
Siegburg, 20.04.2009 - Das Portal Benchpark.com hat zum ersten Mal in 2009 aus den Empfehlungen und Berichten 9068 akkreditierter Teilnehmer seinen Marktmonitor PR-Agenturen verfasst. Er dokumentiert u. a., welche Themen, Konditionen, Fristigkeiten und Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Anbietern während den letzten drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus Mittelstand und Großunternehmen und berichten auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde liegende Datenbasis steht akkreditierten Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen Interessenten können die Empfehlungsneigungen und Rankings ab 60,00 Euro einsehen und zur Orientierung und Entscheidungsfindung verwenden.

1. Erhebungsbasis

Dem Marktmonitor liegen 540 Kundenaussagen zugrunde. Die Auswertungsperiode ist das 1. Quartal 2009 vom 01.01.2009 bis 31.03.2009.

2. Marktstatistik in der Zusammenfassung

2.1 Funktionen auf Kundenseite

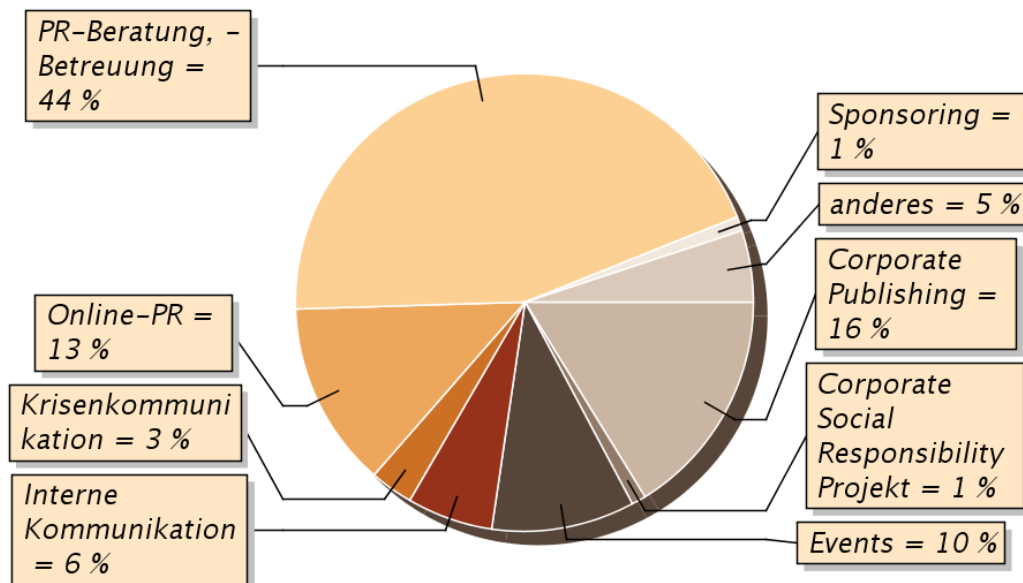


PR-Agenturen wurden überwiegend von Geschäftsführung/Vorstand (35 %) und Leitung Marketing (24 %) ausgewählt. Auch die weitere Zusammenarbeit wurde von diesen Verantwortungsbereichen koordiniert.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.roles.area.9.png>

2.2 Thematische Schwerpunkte in der Zusammenarbeit



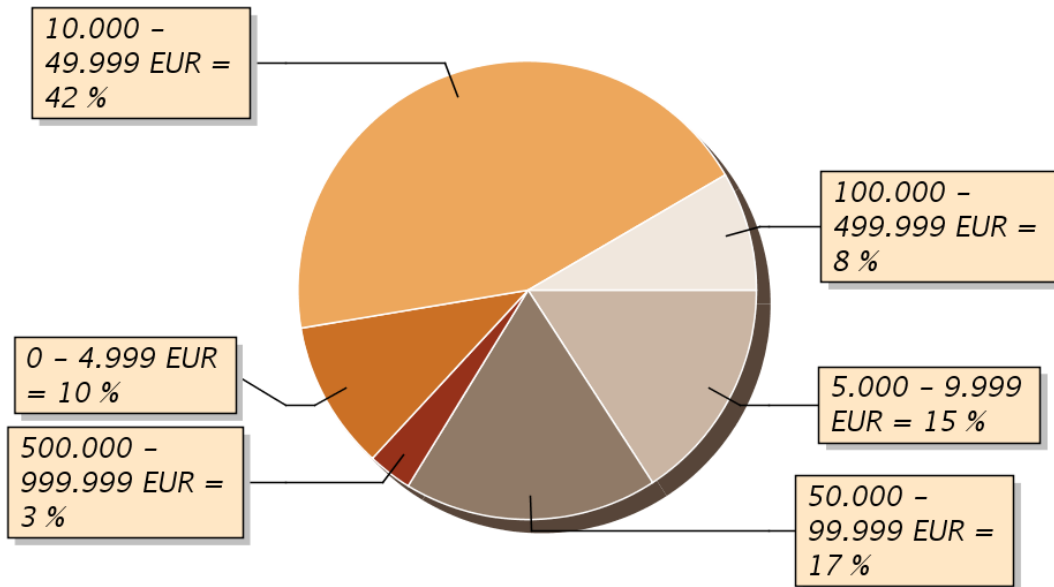
(c) www.benchpark.com

Thematische Schwerpunkte waren mit 44 % PR-Beratung, -Betreuung, gefolgt von Corporate Publishing mit 16 %, Online-PR mit 13 % und Events mit 10 %.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.competences.area.9.png>

2.3 Typische Projektbudgets auf Kundenseite



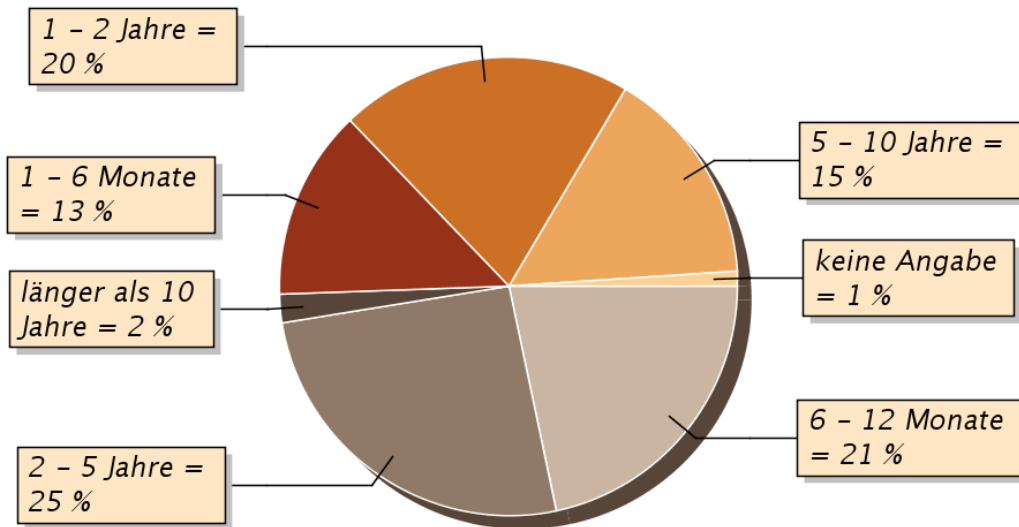
(c) www.benchpark.com

43 % aller Projekte liefen in einer Bandbreite von 10.000 - 49.999 EUR, 18 % von 50.000 - 99.999 EUR. Das durchschnittliche Projektbudget betrug 131.600,00 EUR.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.budget.area.9.png>

2.4 Typische Dauer der Geschäftsbeziehung



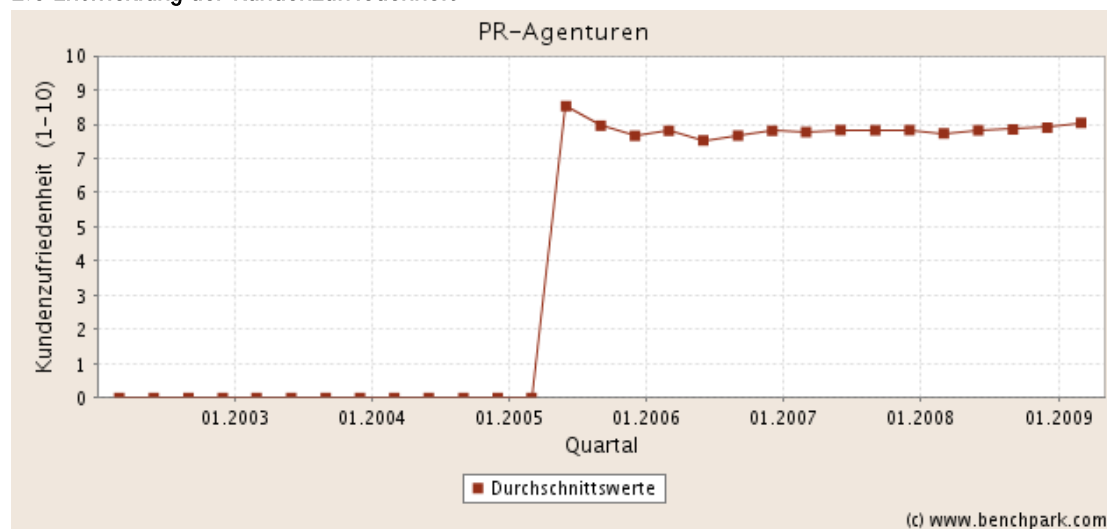
(c) www.benchpark.com

Die typische Dauer der Geschäftsbeziehung betrug in 24 % aller Fälle 2 - 5 Jahre, bei 20 % der Fälle 1 - 2 Jahre. Die durchschnittliche Beziehungsdauer erreichte 2,9 Jahre.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.relationship.area.9.png>

2.5 Entwicklung der Kundenzufriedenheit



(c) www.benchpark.com

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.history.area.9.png>

3. Bestplatzierte PR-Agenturen Deutschland nach Budgetklassen

500.000 - 999.999 Euro (750.000 - 1,4 Mio. CHF): 7,34 = "sehr gut" für JP Kom GmbH
100.000 - 499.999 Euro (150.000 - 749.999 CHF): 9,51 = "exzellent" für SCHWARTZ Public Relations
50.000 - 99.999 Euro (75.000 - 149.999 CHF): 9,65 = "exzellent" für Press'n'Relations GmbH
10.000 - 49.999 Euro (15.000 - 74.999 CHF): 9,66 = "exzellent" für good news! Marketing & PR Consulting GmbH
5.000 - 9.999 Euro (7.500 - 14.999 CHF): 9,66 = "exzellent" für good news! Marketing & PR Consulting GmbH
0 - 4.999 Euro (0 - 7.499 CHF): 8,14 = "sehr gut" für Jensen media

Stand: 31.03.2009. Es ließen sich maximal 10 Punkte erreichen. Die Klassifikation nach Budgetklassen basiert auf den Angaben, die die Kunden zur Frage "Gesamtaufwand des Projektes bzw. Jahresaufwand der Zusammenarbeit? (Euro bzw. CHF)" gemacht haben.

4. Über Benchpark

Auf Benchpark.com werden u.a. PR-Agenturen nach ihren Produkten bzw. Leistungen empfohlen und bewertet - und zwar von denen, die es wissen müssen: ihren Kunden. Ein Redaktionsteam aus 21 unabhängigen Experten prüft jede Empfehlung und stellt die Empfehlungsneigungen als Benchmarks grafisch dar. Benchpark ist mit 8243 Empfehlungen und 9068 registrierten, vorwiegend mittelständischen Nutzern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die führende B2B-Ratingplattform. Über die Websites von 50 Medienpartnern werden die Empfehlungsspiegel und Rankings von einer halben Million Besuchern jeden Monat gesehen

Website: <http://www.benchpark.com>

5. Über den Herausgeber Epikeros PR-Portal Ltd.

Gerhard A. Pfeffer ist Herausgeber und Chefredakteur "PR-Journal" und arbeitete als Berater, Autor, Dozent und Prüfer im PR-Bereich. Er war jeweils 8 Jahre Geschäftsführer der PR-Organisationen DAPR, DPRG und GPRA sowie 12 Jahre Präsidiumsmitglied des Kommunikationsverbandes.

6. Ihre Redaktionskontakte

Epikeros PR-Portal Ltd.
Gerhard A. Pfeffer
Lendersbergstraße 86
53721 Siegburg
Deutschland
Tel. +49 (0)2241 2013060
Fax +49 (0)2241 2013061
gerhard@pfeffer.de
www.prjournal.de