

# Pressemeldung ohne Sperrfrist

Pressemeldung (PDF-Format) Download:

[http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/marktmonitor\\_web\\_1.2009\\_355108.pdf](http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/marktmonitor_web_1.2009_355108.pdf)

## Marktmonitor Internetagenturen Deutschland Q1/2009 liegt vor

Benchpark.com veröffentlicht 1. Quartalsreport zum Geschehen der Branche

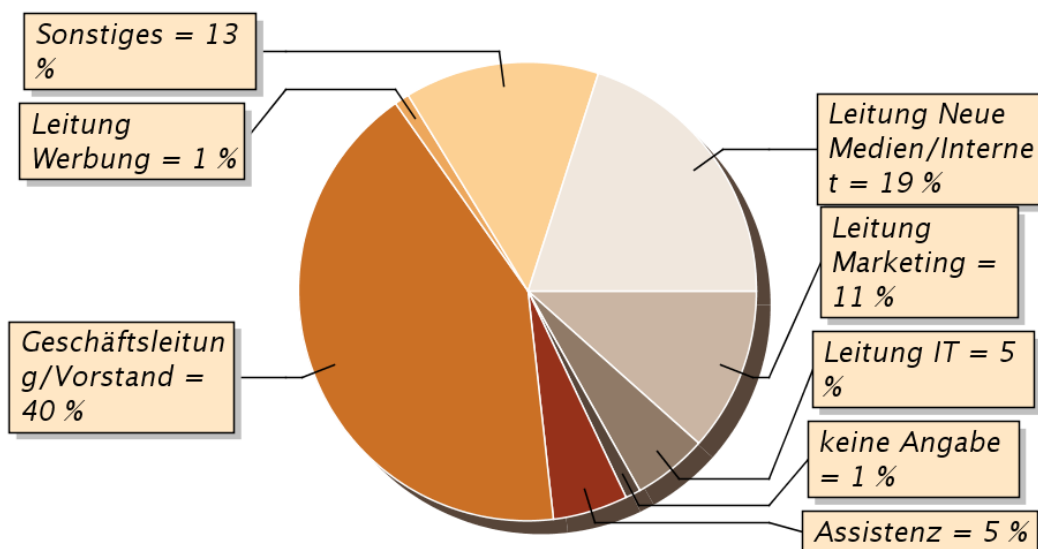
München, 20.04.2009 - Das Portal Benchpark.com hat zum ersten Mal in 2009 aus den Empfehlungen und Berichten 9068 akkreditierter Teilnehmer seinen Marktmonitor Internetagenturen verfasst. Er dokumentiert u. a., welche Themen, Konditionen, Fristigkeiten und Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Anbietern während den letzten drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus Mittelstand und Großunternehmen und berichten auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde liegende Datenbasis steht akkreditierten Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen Interessenten können die Empfehlungsneigungen und Rankings ab 60,00 Euro einsehen und zur Orientierung und Entscheidungsfindung verwenden.

### 1. Erhebungsbasis

Dem Marktmonitor liegen 2418 Kundenaussagen zugrunde. Die Auswertungsperiode ist das 1. Quartal 2009 vom 01.01.2009 bis 31.03.2009.

### 2. Marktstatistik in der Zusammenfassung

#### 2.1 Funktionen auf Kundenseite

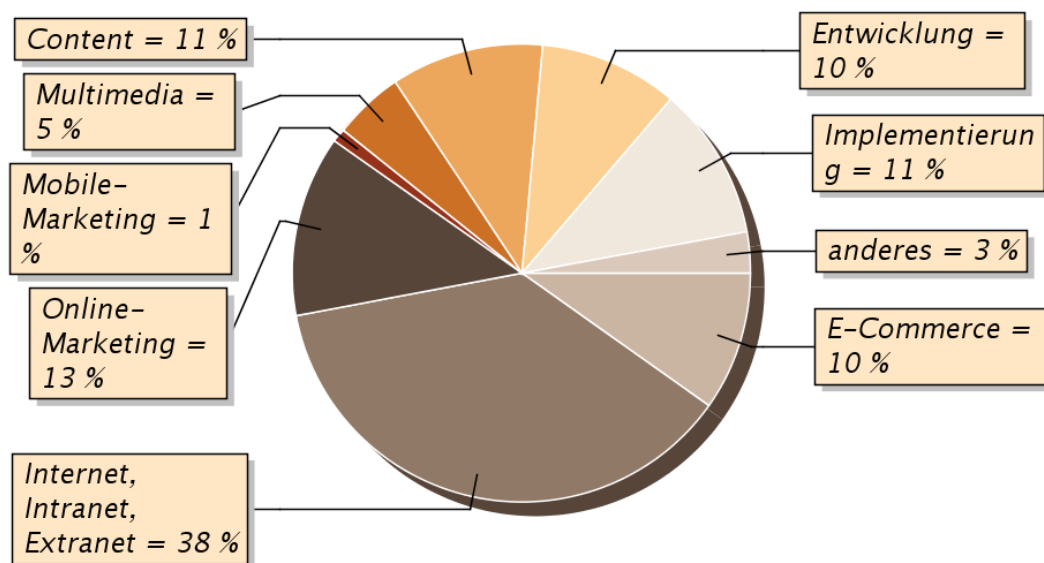


Internetagenturen wurden überwiegend von Geschäftsleitung/Vorstand (40 %) und Leitung Neue Medien/Internet (19 %) ausgewählt. Auch die weitere Zusammenarbeit wurde von diesen Verantwortungsbereichen koordiniert.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.roles.area.6.png>

## 2.2 Thematische Schwerpunkte in der Zusammenarbeit



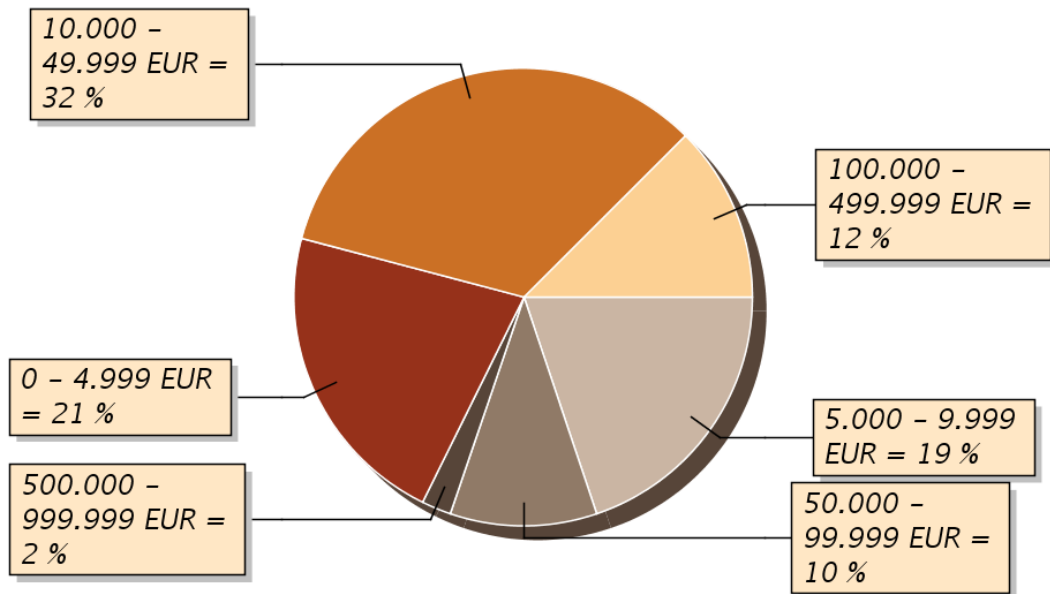
(c) [www.benchpark.com](http://www.benchpark.com)

Thematische Schwerpunkte waren mit 38 % Internet, Intranet und Extranet, gefolgt von Online-Marketing (Promotion, Suchmaschinen) mit 13 %, IT- und Anwendungsintegration (CMS, DMS etc.) mit 11 % und Content (Text, Redaktion) mit 11 %.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.competences.area.6.png>

## 2.3 Typische Projektbudgets auf Kundenseite



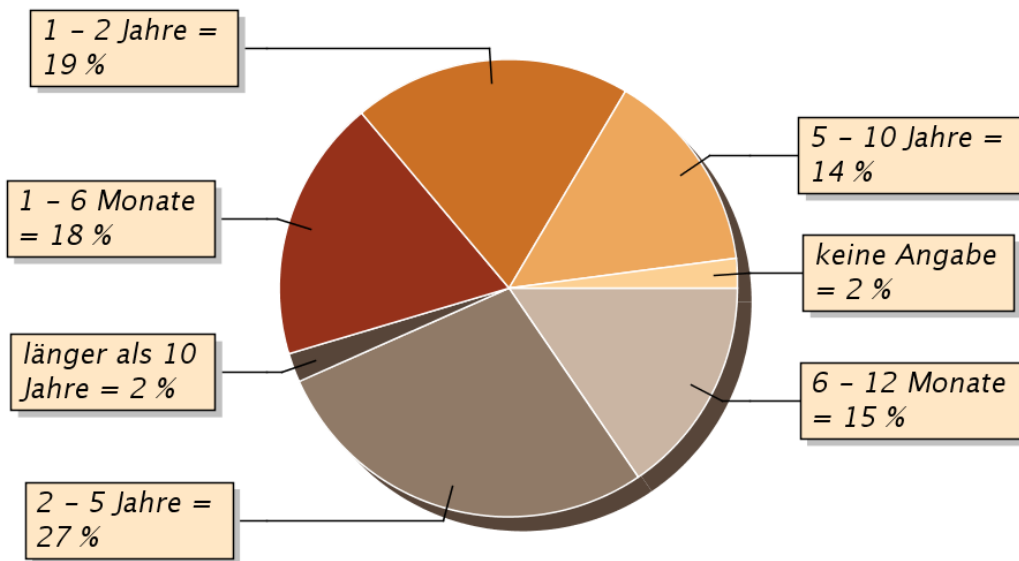
(c) www.benchpark.com

32 % aller Projekte liefen in einer Bandbreite von 10.000 - 49.999 EUR, 21 % von 0 - 4.999 EUR. Das durchschnittliche Projektbudget betrug 96.800,00 EUR.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.budget.area.6.png>

#### 2.4 Typische Dauer der Geschäftsbeziehung



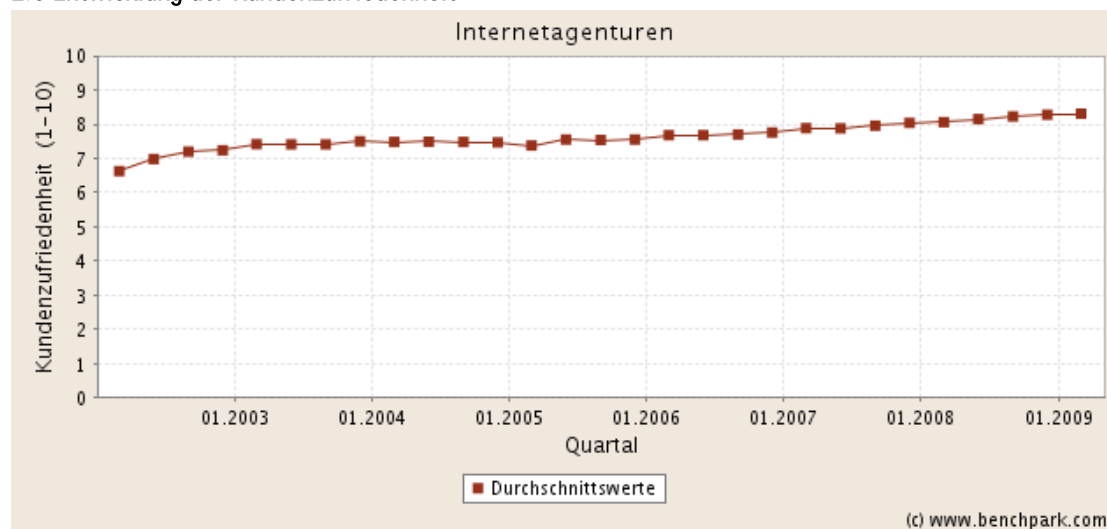
(c) www.benchpark.com

Die typische Dauer der Geschäftsbeziehung betrug in 27 % aller Fälle 2 - 5 Jahre, bei 19 % der Fälle 1 - 2 Jahre. Die durchschnittliche Beziehungsdauer erreichte 2,9 Jahre.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.relationship.area.6.png>

### 2.5 Entwicklung der Kundenzufriedenheit



Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.history.area.6.png>

### 3. Bestplatzierte Internetagenturen Deutschland nach Budgetklassen

500.000 - 999.999 Euro (750.000 - 1,4 Mio. CHF): 8,03 = "sehr gut" für Elephant Seven (e7)  
100.000 - 499.999 Euro (150.000 - 749.999 CHF): 9,96 = "exzellent" für mediaworx berlin AG  
50.000 - 99.999 Euro (75.000 - 149.999 CHF): 9,89 = "exzellent" für BlueMars - Gesellschaft für digitale Kommunikation mbH  
10.000 - 49.999 Euro (15.000 - 74.999 CHF): 9,74 = "exzellent" für eyeworkers interactive gmbh  
5.000 - 9.999 Euro (7.500 - 14.999 CHF): 9,74 = "exzellent" für eyeworkers interactive gmbh  
0 - 4.999 Euro (0 - 7.499 CHF): 9,67 = "exzellent" für NET-insiders | Werft für Mediendesign

Stand: 31.03.2009. Es ließen sich maximal 10 Punkte erreichen. Die Klassifikation nach Budgetklassen basiert auf den Angaben, die die Kunden zur Frage "Gesamtaufwand des Projektes bzw. Jahresaufwand der Zusammenarbeit? (Euro bzw. CHF)" gemacht haben.

#### **4. Über Benchpark**

*Auf Benchpark.com werden u.a. Internetagenturen nach ihren Produkten bzw. Leistungen empfohlen und bewertet - und zwar von denen, die es wissen müssen: ihren Kunden. Ein Redaktionsteam aus 21 unabhängigen Experten prüft jede Empfehlung und stellt die Empfehlungsneigungen als Benchmarks grafisch dar. Benchpark ist mit 8243 Empfehlungen und 9068 registrierten, vorwiegend mittelständischen Nutzern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die führende B2B-Ratingplattform. Über die Websites von 50 Medienpartnern werden die Empfehlungsspiegel und Rankings von einer halben Million Besuchern jeden Monat gesehen*

Website: <http://www.benchpark.com>

#### **5. Über den Herausgeber HighText Verlag Graf und Treplin OHG**

*Der HighText Verlag, München, publiziert u. a. "iBusiness" und unterstützt seine Leser in den Führungsetagen von New-Media-Unternehmen und ihren Auftraggebern mit seinen Trend- und Newsdiensten sowie den umfangreichen Service-Angeboten und Archiven im täglichen Geschäft, als auch bei der strategischen Unternehmensplanung.*

*Daniel Treplin ist Gründer und Geschäftsführer des HighText Verlages und Mitherausgeber des Branchen-Trendletters "iBusiness", der seit mittlerweile 18 Jahren die Interaktiv-Branche in Deutschland begleitet und beobachtet.*

#### **6. Ihre Redaktionskontakte**

HighText Verlag Graf und Treplin OHG  
Daniel Treplin  
Wilhelm-Riehl-Straße 13  
80687 München  
Deutschland  
Tel. +49 (0)89 578387-0  
Fax +49 (0)89 578387-0  
dt@ibusiness.de  
www.ibusiness.de