

Pressemeldung ohne Sperrfrist

Pressemeldung (PDF-Format) Download:

http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/marktmonitor_web_1.2009_355228.pdf

Marktmonitor Internetagenturen Schweiz Q1/2009 liegt vor

Benchpark.com veröffentlicht 1. Quartalsreport zum Geschehen der Branche

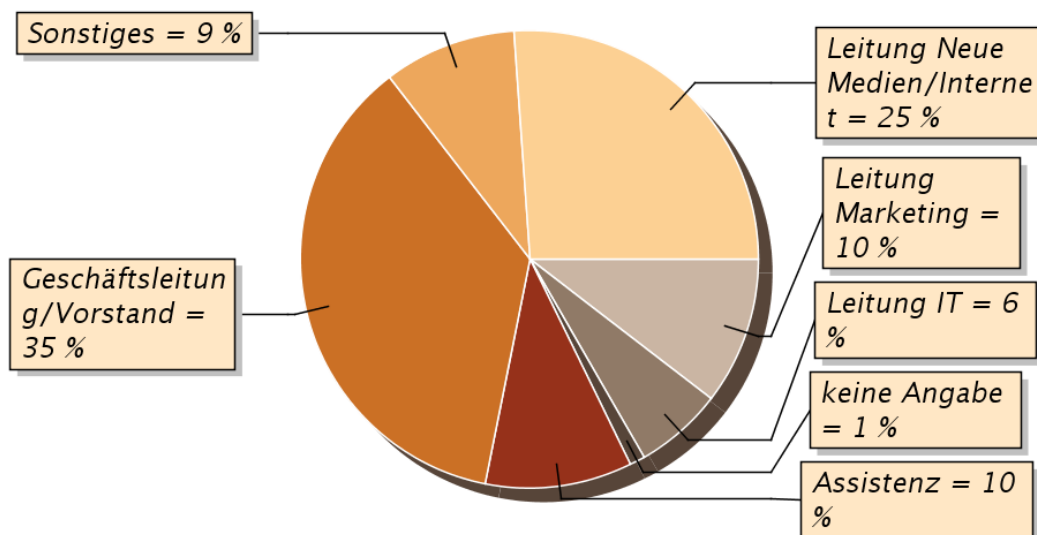
Hamburg, 20.04.2009 - Das Portal Benchpark.com hat zum ersten Mal in 2009 aus den Empfehlungen und Berichten 758 akkreditierter Teilnehmer seinen Marktmonitor Internetagenturen verfasst. Er dokumentiert u. a., welche Themen, Konditionen, Fristigkeiten und Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Anbietern während den letzten drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus Mittelstand und Großunternehmen und berichten auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde liegende Datenbasis steht akkreditierten Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen Interessenten können die Empfehlungsneigungen und Rankings ab 60,00 Euro einsehen und zur Orientierung und Entscheidungsfindung verwenden.

1. Erhebungsbasis

Dem Marktmonitor liegen 281 Kundenaussagen zugrunde. Die Auswertungsperiode ist das 1. Quartal 2009 vom 01.01.2009 bis 31.03.2009.

2. Marktstatistik in der Zusammenfassung

2.1 Funktionen auf Kundenseite

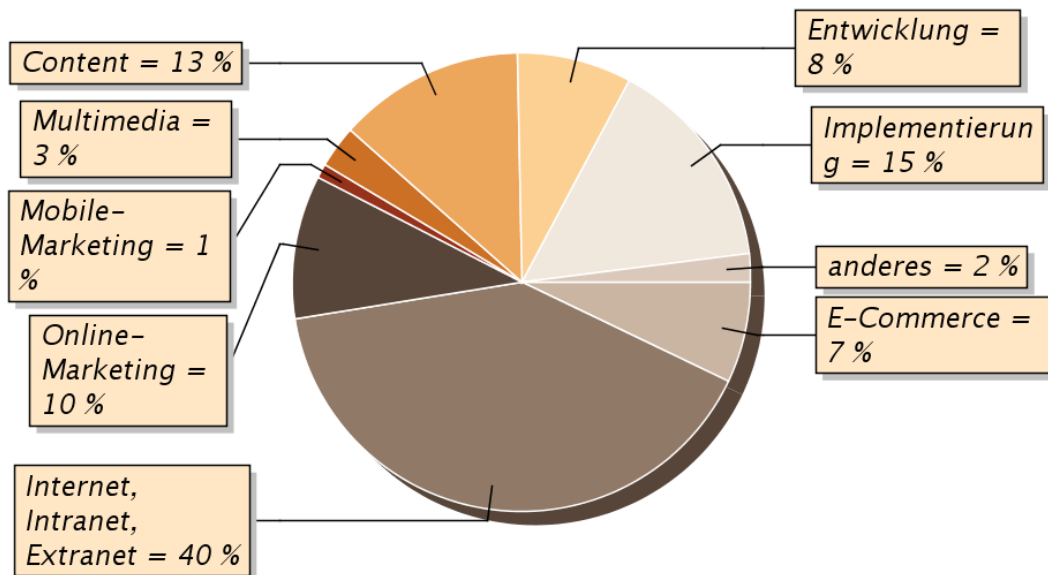


Internetagenturen wurden überwiegend von Geschäftsleitung/Vorstand (37 %) und Leitung Neue Medien/Internet (24 %) ausgewählt. Auch die weitere Zusammenarbeit wurde von diesen Verantwortungsbereichen koordiniert.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.roles.area.6.ch.png>

2.2 Thematische Schwerpunkte in der Zusammenarbeit



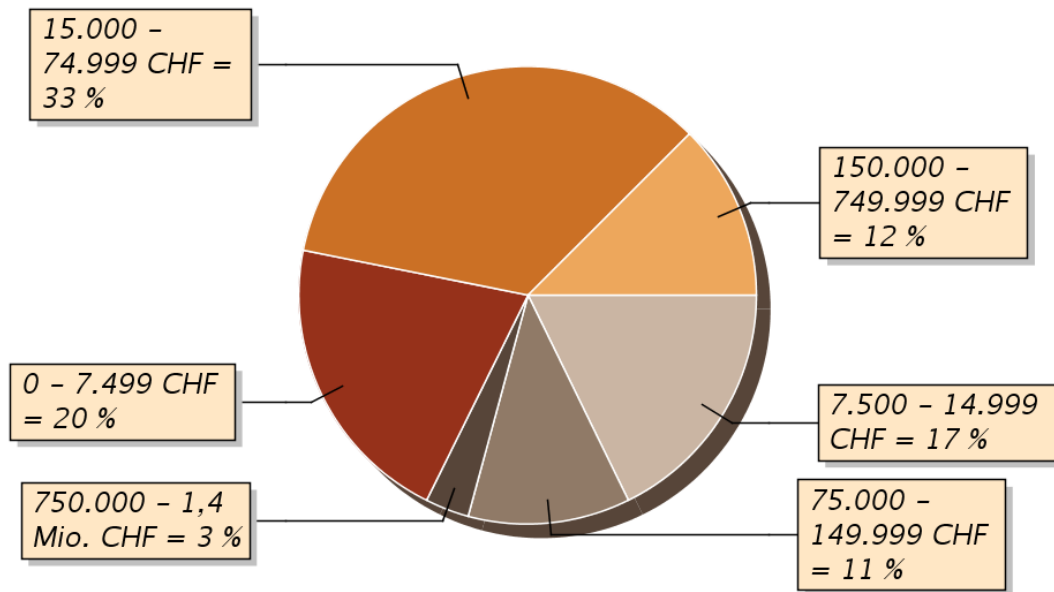
(c) www.benchpark.com

Thematische Schwerpunkte waren mit 40 % Internet, Intranet und Extranet, gefolgt von IT- und Anwendungsintegration (CMS, DMS etc.) mit 15 %, Content (Text, Redaktion) mit 13 % und Online-Marketing (Promotion, Suchmaschinen) mit 10 %.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.competences.area.6.ch.png>

2.3 Typische Projektbudgets auf Kundenseite



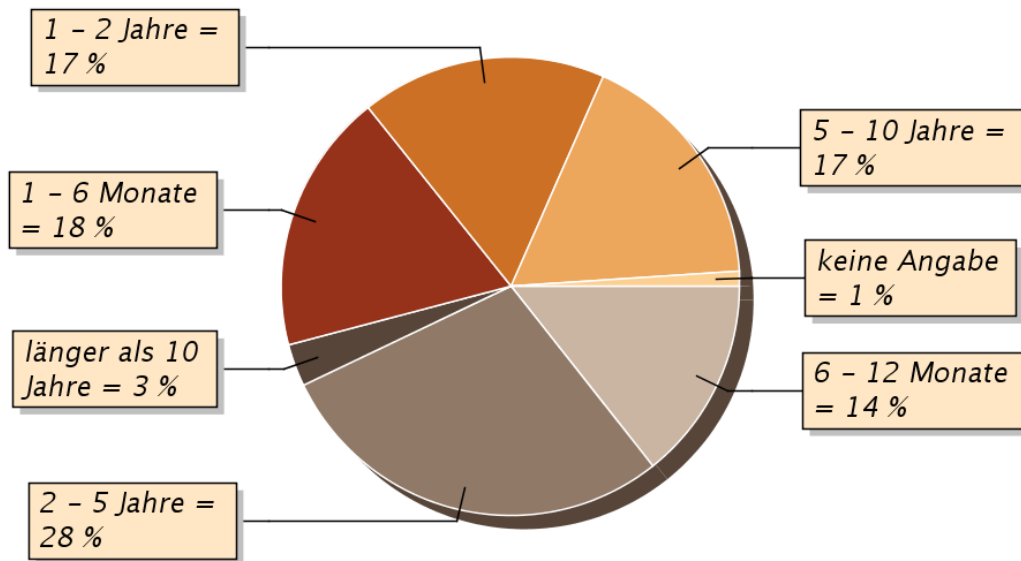
(c) www.benchpark.com

32 % aller Projekte liefern in einer Bandbreite von 15.000 - 74.999 CHF, 19 % von 7.500 - 14.999 CHF. Das durchschnittliche Projektbudget betrug 118.600,00 CHF.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.budget.chf.area.6.ch.png>

2.4 Typische Dauer der Geschäftsbeziehung



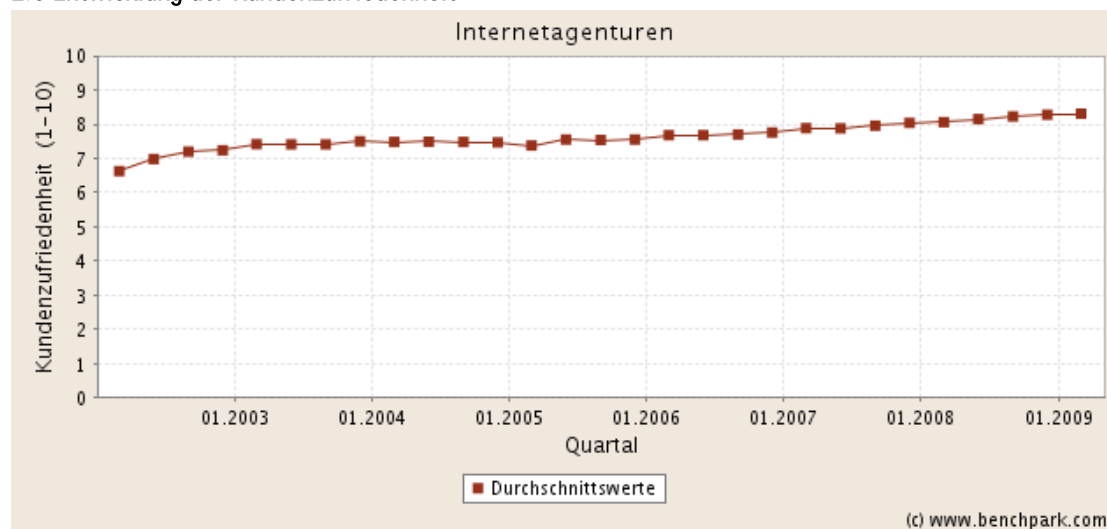
(c) www.benchpark.com

Die typische Dauer der Geschäftsbeziehung betrug in 30 % aller Fälle 2 - 5 Jahre, bei 17 % der Fälle 1 - 6 Monate. Die durchschnittliche Beziehungsdauer erreichte 3,1 Jahre.

Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.big.historic.relationship.area.6.ch.png>

2.5 Entwicklung der Kundenzufriedenheit



Download als PNG-Datei:

<http://www.benchpark.com/docs/marktmonitor/chart.history.area.6.png>

3. Bestplazierte Internetagenturen Schweiz nach Budgetklassen

100.000 - 499.999 Euro (150.000 - 749.999 CHF): 8,84 = "sehr gut" für Futurecom Interactive AG
50.000 - 99.999 Euro (75.000 - 149.999 CHF): 9,31 = "exzellent" für orange8 Interactive AG
10.000 - 49.999 Euro (15.000 - 74.999 CHF): 9,31 = "exzellent" für orange8 Interactive AG
0 - 4.999 Euro (0 - 7.499 CHF): 8,4 = "sehr gut" für rdv interactive ag (vorm. Visual Energy)

Stand: 31.03.2009. Es ließen sich maximal 10 Punkte erreichen. Die Klassifikation nach Budgetklassen basiert auf den Angaben, die die Kunden zur Frage "Gesamtaufwand des Projektes bzw. Jahresaufwand der Zusammenarbeit? (Euro bzw. CHF)" gemacht haben.

4. Über Benchpark

Auf Benchpark.com werden u.a. Internetagenturen nach ihren Produkten bzw. Leistungen empfohlen und bewertet - und zwar von denen, die es wissen müssen: ihren Kunden. Ein Redaktionsteam aus 21 unabhängigen Experten prüft jede Empfehlung und stellt die Empfehlungsneigungen als Benchmarks grafisch dar. Benchpark ist mit 8243 Empfehlungen und 9068 registrierten, vorwiegend mittelständischen Nutzern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die führende B2B-Ratingplattform. Über die Websites von 50 Medienpartnern werden die Empfehlungsspiegel und Rankings von einer halben Million Besuchern jeden Monat gesehen

Website: <http://www.benchpark.com>

5. Über den Herausgeber Benchpark GmbH & Co. KG

Die Benchpark GmbH & Co. KG, Hamburg, ist technischer Betreiber von Benchpark und gewährleistet im Auftrag aller Benchpark-Herausgeber den Vertrieb und Support. Außerdem ist sie Interimsherausgeberin in den Ländern und Branchen, die zur Zeit vakant sind, d. h. für die noch ein unabhängiger Berater, Verlag oder Branchenexperte als Herausgeber gesucht wird.

Dirk Maass ist Dipl. Betriebswirt, war Berater bei Kommunikationsagenturen, bis 1999 Geschäftsführer einer Internetagentur und wurde 2000 alleiniger Gesellschafter und Geschäftsführer der Benchpark GmbH & Co. KG.

6. Ihre Redaktionskontakte

Benchpark GmbH & Co. KG
Dirk Maass
Lessingstraße 27
22087 Hamburg
Deutschland
Tel. +49 (0)700 79637430 (12 Ct./Min.)
Fax +49 (0)700 79637431 (12 Ct./Min.)
mail@benchpark.com
www.benchpark.com